

## Wenn die richtigen zusammenkommen: Village und Nordlichter auf der Nordstil

Patricia Fritzsche  
Tel. +49 69 75 75-6087  
Patricia.Fritzsche@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.nordstil.messefrankfurt.com

**Die richtigen Leute mit den richtigen Ideen am richtigen Ort. Mehr braucht es fast eigentlich nicht, um geschäftlichen Erfolg zu kreieren. Die Hamburger Lifestyle-Messe Nordstil bietet vom 12. bis 14. Januar 2019 gleich zwei Hotspots dieser Art: das Village in der Halle A4 und die Nordlichter in der Halle A3.**

Elf Unternehmen, ein Treffpunkt. Das Village ist eine der ersten Anlaufstellen der Nordstil. Hier lockt nicht nur gastlicher „Marktplatz“ mit Bistro und relaxter Atmosphäre, sondern vor allem die sehr erfolgreiche Gemeinschaftsausstellung, in der ausgewählte Hersteller aus Deutschland ihre neusten Kollektionen und Designs in einem hoch inspirierenden Produktmix präsentieren. „Im Handel geht es heute immer weniger darum, alles zu haben. Wesentlich wichtiger für das Käuferlebnis ist die schlüssige Ansprache. Im Village zeigen wir, wie Händler mit wenigen, aber richtig guten Anbietern ganz hervorragende Sortimente und Dekorationen gestalten, die beides können: ihre Kunden überraschen und binden“, sagt Christian Schmidt, Geschäftsführer der Gift Company.



Das Village zeigt Händlern auf der Nordstil, wie man richtig gute Sortimente gestalten kann

Der Sprecher der Gruppe stellt für 2019 eine besonders attraktive Inszenierung in Aussicht, die er zusammen mit seinen Mitstreitern Cedon, Donkey Products, Frohstoff, Good old friends, Nogallery, Philippi, Paperproducts Design, Räder, Raumgestalt und Reisetheil umsetzt. Neben ihrem Standort verbindet die Aussteller im Village eine gemeinsame DNA: Sie sind inhabergeführte und handelstreue Unternehmen mit eigenen Entwicklungsabteilungen, die in Deutschland und in Europa produzieren. Damit sammelt das Village einen weiteren

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Pluspunkt. Denn das Interesse an authentischen Produkten mit nachvollziehbarer Herkunft hat sich längst zu einem breiten Konsumententrend entwickelt.

### **Nordlichter setzen Trendsignale**

Als Leuchtturm für alle auf der Suche nach dem gewissen Etwas hat sich das Nordlichter-Areal etabliert. Rund 40 kreative Unternehmen präsentieren in der Halle A3 individuelle Trend- und Designprodukte für ein junges und ambitioniertes Publikum. Viele der Teilnehmer sind Nordlichter im wörtlichen Sinne, darunter Annabella Stellmacher. Die Künstlerin und Illustratorin aus Lübeck kreiert in ihrem kleinen Label zauberhafte Papeterieprodukte für Kinder und Junggebliebene. Der Name Masbelleza klingt anders, kommt aber aus Hamburg, wo Annika Müller ihre Schmuck-Kollektion kreiert. Die handgemachten Entwürfe der Diplom-Ingenieurin/Maschinenbau spiegeln nicht nur ihr gestalterisches Talent, sondern auch ihr technisches Know-how, das den filigranen Designs den besonderen Touch verleiht.



Das Nordlichter-Areal auf der Nordstil

Stylish, kreativ, persönlich. Beim Schenken gewinnt das Drumherum einen immer höheren Stellenwert. Auf diesen Trend antworten gleich mehrere spannende Nordlichter. Der dänische Verlag Collema Wrapping bringt Kunst und Design aufs Geschenkpapier. Um eine persönliche Note geht es den Berliner Designkonsorten. Ihre kreativen Stempelsets animieren dazu, Briefe und Grußkarten kinderleicht selbst zu gestalten.

Auch für schöne und gleichsam sinnstiftende Präsente sind die jungen Aussteller zu haben. Die Hamburger Marke BeeGoodies bietet eine clevere Alternative zu Einwegverpackungen. Die Bienenwachstücher werden in der Region hergestellt, sind lebensmittelecht, waschbar und erfreuen Herz und Auge mit ihren fröhlichen Designs. In dieselbe Richtung arbeitet das Frankfurter Label Ever & Again. Aus upcycled Stoffen entstehen in einer lokalen Reha-Werkstatt reizende Küchen- und Tischaccessoires wie Brotkörbe, Servietten und Hauben. Gut ausgerüstet bewegt sich die Marke Weathergoods: Mit attraktiven und hoch funktionalen Taschen, Rucksäcken und Regencapes will die schwedische Marke mehr Menschen dazu animieren, ganz vom Auto aufs Fahrrad umzusteigen.

Nordstil

Hamburg, 12. bis 14. Januar 2019

Die Nordstil findet vom 12. bis 14. Januar 2019 statt.

### **Nordstil – Regionale Ordertage Hamburg**

Die Nordstil ist die regionale Orderplattform für den Norden. Sie verfügt über ein umfassendes Produktangebot gegliedert in die Produktbereiche Haus & Garten, Stil & Design, Geschenke & Papeterie sowie Schmuck & Mode. Für den Einzelhandel zwischen Weser, Elbe, Harz und dem Öresund ist die Nordstil der regionale Ordertermin für das Frühjahr- und Sommergeschäft, sowie für das Herbst-, Winter- und Weihnachtsgeschäft.

### **Hinweis für Journalisten:**

Weitere Informationen zur Nordstil finden Sie unter:

[www.nordstil.messefrankfurt.com/journalisten](http://www.nordstil.messefrankfurt.com/journalisten).

Folgen Sie der Nordstil auf Twitter mit dem Hashtag #nordstil:

[www.twitter.com/nordstil](http://www.twitter.com/nordstil)

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.400 Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 669 Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und eines internationalen Vertriebsnetzes unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen:

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)