

nordstil

Sommer-Nordstil 2023: Drehscheibe des Nordens mit starker Ausstellerbeteiligung und neuem Areal

Frankfurt am Main, 11. April 2022. Nach der erfolgreichen Winter-Nordstil nimmt die Messe vom 22. bis zum 24. Juli 2023 erneut Kurs auf Hamburg. Neu ist der Anleger B3, ein Areal für Aussteller, die erstmals oder nach Corona-Pause wieder auf der Nordstil vor Anker gehen. Mit Nordstil Forum und Village, Nordlichtern und Buddelhelden sowie dem Design Zentrum Hamburg ergänzen bekannte Partner und Formate die Sommermesse mit frischen Impulsen, Vorträgen und Sonderpräsentationen. Die Resonanz der Aussteller für die Sommer-Ausgabe der Messe ist bereits jetzt hoch: Vier Monate vor Messeauftakt sind bereits rund 90 Prozent der Fläche belegt. Auf die Besucher warten starke Marken, innovative Start-ups und kreative Manufakturen.

Mit einer Neuheit setzt die Nordstil Segel für die Sommer-Ausgabe: Das Areal **Anleger B3** wird der neue Messefixpunkt für Aussteller aller Produktbereiche, die sich erstmals auf der Nordstil präsentieren oder nach Pandemiepause endlich wieder auf die Messe zurückkehren wollen. Die neu konzipierte Ausstellungsfläche bietet neben aufmerksamkeitsstarker Platzierung in der Halle B3 einen einfachen (Wieder-)Einstieg ins Messegeschäft dank modular buchbarer Komplettstände zum Festpreis.

Fachbesucher*innen können sich in diesem Sommer nicht nur auf interessante Messe(wieder)einsteiger freuen; zahlreiche namhafte Hersteller gehen diesen Sommer auf der Nordstil vor Anker: Bei **Haus & Garten** in den Hallen A1 und A4 zeigen Unternehmen wie PAD, Chr. Bollweg, Werner Voß und Wikholm Form, welche Einrichtungstrends das Käuferherz in der kommenden Saison höher schlagen lassen. Womit sich der Garten als erweiterter Wohnraum schön gestalten lässt, zeigen Aussteller wie Zauberblume und San Marco. Angesagtes in puncto **Stil & Design** in den Hallen A3 und A4 präsentieren namhafte Aussteller wie das dänische Unternehmen RICE mit seinem bonbonbunt fröhlichen Produktuniversum; auch der Bochumer Hersteller Räder ist hier mit seinen zeitlosen Home-Accessoires vertreten, die stets eine Geschichte erzählen. Produktdesign made in Hamburg bringt Goldenzebra mit seiner Marke Eulenschnitt auf die Messe. Das Atelier von Dorothee Lehnen präsentiert Produkte aus der eigenen Manufaktur. Was für Gastgeber und Genießer im Trend ist, erfahren Besucher in den Hallen B1.0 und B1.1: Dort dreht sich alles um **Küche & Genuss**. Aussteller wie Le Creuset und Städter präsentieren „what's cooking“; die Schmiede Koriolis hat mit ihren Marken Deejo und Akinod Scharfes im Gepäck. Schönes, nicht nur zum Schenken, nimmt auf der Nordstil viel Raum ein: Die Kategorie **Geschenke & Papeterie** erstreckt sich über die Hallen B1.0, B2.0, B3.0. Hier präsentieren Aussteller wie der Grätz Verlag, die Grafik Werkstatt und ANDERSKARTIG feine Papeterie und trendorientierte Geschenkartikel. Objekte für Haus und Garten sowie Wohnaccessoires aus Holz, in Handarbeit gefertigt, haben die Herforder Werkstätten im Gepäck. Aussteller wie Sigikid und bb Klostermann

stellen Accessoires und Geschenkideen für Kinder vor. Mit seinen duftenden Trendprodukten aus dem Bereich Bad und Kosmetik bringt accentra Präsentideen für jedes Alter zur Nordstil mit. Wer **Mode & Schmuck** liebt, sollte Halle B3.0 und B4.0 ansteuern: Für textile Trends und Accessoires werden Interessierte bei Ausstellern wie umjubelt und Malique fündig. Schmückendes, von Hand gefertigt, finden Fachbesucher in derselben Halle am Stand der Würzburger Manufaktur STEPHISIMO. Es glitzert und funkelt auch am Stand von Tipico-Eigenart, von R. Klee aus Idar-Oberstein sowie bei Goldschmied Marcin Zaremski mit seiner zeitgenössischen polnischen Schmuckkunst.



Geländeplan der Sommer-Nordstil 2023 © Messe Frankfurt

Nordstil: Inspiration und Expertise an einem Ort

Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm bietet die Sommer-Nordstil an drei Messeägen wieder wertvolles Marktwissen und praktische Anregungen für den Handel. Im **Nordstil Forum** in Halle B1.0 erwarten die Besucher*innen Expertenvorträge, Workshops, Live- und Trendpräsentationen für praxisnahe Einblicke und Tipps. Neben Vorträgen zu aktuellen Branchenthemen finden Besucher*innen mit den **Trendinseln** ein Areal, das neue Ideen und Stilrichtungen in der Schaufenstergestaltung oder am Point-of-Sale kreativ in Szene setzt. Für Trends im Glas sind die **Buddelhelden** die richtige Anlaufstelle: Besondere Spirituosen und originelle Geschenkideen im Flaschenformat finden Besucher*innen hier und können diese gleich verkosten und ordern. Praxisnah, animierend und aufmerksamkeitsstark – das sind die Produktinszenierungen, die Besucher*innen im **Village** finden. Auf dem Marktplatz in Halle A3 geben 10 Aussteller im Rahmen einer Gemeinschaftspräsentation Inspiration dazu, wie man mit einer einfallsreichen Gestaltung des Point-of-Sale die Kundschaft zum Eintreten, Kaufen und

Verweilen animieren kann. Kreative Handwerksbetriebe und ausgefallenes Design finden Fachbesucher*innen in Halle A3 bei den **Nordlichtern**: Hier stellen kleine Manufakturen aus Dänemark, Schweden, den Niederlanden, Deutschland und Rumänien ihre Sortimente vor; Startups und Designtalente präsentieren ihre innovativen Produktideen. Ebenfalls in Halle A3 präsentieren ausgewählte Designer*innen und junge Hamburger Brands, kuratiert vom Design Zentrum Hamburg, nun schon zum zweiten Mal ihre nachhaltigen Produkte und Kollektionen einem größeren Fachpublikum.

Die nächste Winter-Nordstil findet vom 13. bis 15. Januar 2024 statt.

Hinweis für Journalisten:

Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter:
nordstil.messefrankfurt.com/presse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Antje Janes-Linnerth
Tel.: +49 69 75 75-5083
antje.janes-linnerth@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Nordstil

Die Nordstil ist die Orderplattform für Norddeutschland und Skandinavien. Sie bietet ein umfassendes Produktangebot gegliedert in die Produktbereiche Haus & Garten, Stil & Design, Küche & Genuss, Geschenke & Papeterie sowie Schmuck & Mode. Für den Einzelhandel ist sie der regionale Ordertermin für das Frühjahr- und Sommergeschäft, sowie für das Herbst-, Winter- und Weihnachtsgeschäft.
nordstil.messefrankfurt.com

nmedia.hub

Die Order- und Contentplattform der Home & Living-Branche

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr. www.nmedia.solutions

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen. www.conzoom.solutions

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2022