

news +++ Nordstil  
27. – 29. Juli 2024

nordstil

## Nordstil Forum: Branchenwissen für den Erfolg von Morgen

**Frankfurt am Main, Mai 2024. Das Vortragsprogramm der kommenden Sommer-Nordstil steht im Zeichen von Nachhaltigkeit und technologischem Fortschritt: Vom 27. bis zum 29. Juli teilen Expert\*innen Wissen und Erfolgsrezepte mit den Besucher\*innen des Forums in Halle B1.EG. Live- und Trendpräsentationen mit Praxisbezug ergänzen das Rahmenprogramm der Messe.**



An allen drei Messetagen erhalten Besucher\*innen auf der Bühne des Forums praxisnahe Tipps durch Expert\*innen. Bild: Messe Frankfurt / Rolf Otzipka

„Neben neuen Geschäftsmöglichkeiten bieten wir unseren Fachbesucher\*innen mit dem Forum auch eine Plattform für wertvollen Branchen- und Wissensaustausch. Mit unserem kuratierten Vortragsprogramm rund um Themen, die den Handel immer wieder vor neue Herausforderungen stellen, verhelfen wir den Teilnehmenden zu erfolgreichen Geschäftskonzepten“, erklärt Susanne Schlingens, Leiterin Nordstil. Das Forum bündelt geballtes Expert\*innenwissen zu den Leitthemen Nachhaltigkeit und digitalen Strategien. Darüber hinaus werden innovative Storekonzepte und Tipps für den Point of Sale vorgestellt. Das vollständige Vortragsprogramm findet sich online unter:

[nordstil.messefrankfurt.com/events](https://nordstil.messefrankfurt.com/events)

Ausgewählte Vorträge von Topspeaker\*innen, die Sie nicht verpassen sollten:

**Nachhaltige Brands, grüne Kommunikation – der schmale Grad zwischen Greenhushing und Greenwashing:**

**Samstag, 27.07.2024, 11:30-12:00 Uhr / Sonntag, 28.07.2024, 14:15-14:45 Uhr**

Im Bereich Nachhaltigkeit gibt es aktuell zwei große Trends: Greenwashing, der Versuch durch Marketing oder PR ein grünes Image zu erlangen, und Greenhushing, das Zurückhalten von Nachhaltigkeitsinformationen aus Angst vor Kritik. **Mimi Sewalski**, Geschäftsführerin von Deutschlands größtem Online Marktplatz für einen nachhaltigen Lebensstil, Avocadostore, erklärt, warum es sich nach wie vor lohnt, auf Nachhaltigkeit zu setzen, weshalb Nachhaltigkeit immer noch ein überzeugendes Kaufargument ist und welche Trends es hier gibt.

**Schaufenster- und POS-Dekoration – individuell, kreativ, nachhaltig:**

**Sonntag, 28.07.2024, 13:30-14:00 Uhr / Montag, 29.07.2024, 14:15-14:45 Uhr**

Was heißt Nachhaltigkeit überhaupt in Bezug auf mein Geschäft? Kann ich mein Schaufenster nachhaltig gestalten? Was bringt mir das? Oder mache ich das vielleicht schon längst? **Pamela Kler**, Gründerin des Labels Glückliche Händchen und der Kreativwerkstatt Bunsenstrasse 2, teilt Erfahrungen, liefert Beispiele und bietet Raum zur Diskussion.

**Magic Words – wie Sie Ihre Kund\*innen in Sekundenschnelle begeistern:**

**Sonntag, 28.07.2024, 15:00-15:30 Uhr**

Es sind ganz gewöhnliche Worte, doch sie haben eine beträchtliche Wirkung: Kommunikationsexpertin und Coach **Birgit Stülten** von Stülten Consulting enthüllt, wie Fachbesucher\*innen bestimmte Worte aus der Verkaufspsychologie nutzen können, um Menschen zu überzeugen oder Diskussionen leichter für sich zu entscheiden. Darüber hinaus profitieren Teilnehmende von Tipps zur Körpersprache und im Nachgang von 111 „Magic Words“, die sie im Verkauf gewinnbringend einsetzen können.

Die **Sommer-Nordstil** findet vom 27. bis 29. Juli 2024 statt.

Die **nächste Winter-Nordstil** findet vom 11. bis 13. Januar 2025 statt.

**Hinweis für Journalisten:** Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: [nordstil.messefrankfurt.com/presse](https://nordstil.messefrankfurt.com/presse)

**Hashtags:** #nordstil24 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: [www.instagram.com/nordstilmesse](https://www.instagram.com/nordstilmesse)

**Hintergrundinformationen Messe Frankfurt:**

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen](https://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen)

**Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt:**

[www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information](https://www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information)



**Ihr Kontakt:**

Jelena Brezac

Tel.: +49 69 7575-6880

[jelena.brezac@messefrankfurt.com](mailto:jelena.brezac@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)