

## Das Jubiläum geht weiter: Nordstil Sommer empfängt den Handel im Hamburg

**Frankfurt am Main, Juli 2024. Vom 27. bis zum 29. Juli ist die Nordstil Sommer wieder die Anlaufstelle für die Sortimentsgestaltung für Herbst und Winter. Besucher\*innen aus Norddeutschland und Skandinavien erwartet in dieser Jubiläumsausgabe auf dem Hamburger Messegelände wie gewohnt ein breites Angebot von rund 600 Ausstellern, vielfältige Netzwerkmöglichkeiten und jede Menge Fachwissen zum Megatrend Nachhaltigkeit.**

Am kommenden Samstag, dem 27. Juli 2024, eröffnet die Nordstil Sommer im zehnjährigen Jubiläumsjahr mit rund 600 Ausstellern aus 23 Ländern die neue Ordersaison im Norden. Fachbesucher\*innen finden in sieben Hallen alles in den Produktgruppen **Geschenke und Papeterie, Haus und Garten, Küche und Genuss, Schmuck und Mode** und **Stil und Design**. Die für den Handel kuratierten Sonderschauen und das Vortragsareal Nordstil Forum runden das Angebot der Messe ab – für spannende Sortimente und Branchenwissen aus erster Hand mit Fokus auf Nachhaltigkeit. Erstmals: Zwei **Ethical Style Spots (Halle B1.EG)** bieten Inspiration direkt für den Point of Sale – inszeniert mit nachhaltig hergestellten Ausstellerprodukten.



Kreative Impulse für die Sortimentsplanung auf der Nordstil. © Messe Frankfurt / Jean-Luc Valentin

„In der heutigen Zeit sind es der Alltag, das Haus, der Garten und das Beschenken von Familie und Freunden, was das Leben schöner und lebenswerter machen. Die Nordstil bietet mit ihrem breiten Angebot von Markenhersteller\*innen, originellen Manufakturen und jungen Designer\*innen genau das – erlebbar, frisch und erfolgsorientiert“, erklärt Susanne Schlimgen, Leiterin Nordstil. „Es werden unverzichtbare Messetage mit vielversprechenden Produkten und spannenden Ideen für den kommenden Herbst und Winter. Für einen erfolgreichen und effizienten Messebesuch empfehle ich Ihnen eine genaue Planung. Hierbei kann die [Nordstil Navigator App](#), die [Aussteller- & Produktsuche](#) sowie der [Eventkalender](#) von großem Nutzen sein“, so Schlimgen weiter.

### **Megatrend Nachhaltigkeit**

Das **Ethical Style by Nordstil**-Programm bietet Orientierung und eine effiziente Suche nach den richtigen Geschäftspartner\*innen. Unter der Berücksichtigung verschiedener Aspekte der Nachhaltigkeit kuratierte eine ausgewählte Jury 38 Aussteller, die über die Ausstellersuche einfach und schnell zu finden sind. Mit den beiden **Ethical Style Spots** unter den zwei Themen „Calm & Natural“ und „Vivid & Colourful“ (**Halle B1.EG**) können Besucher\*innen eine Auswahl der Produkte dieser Aussteller inszeniert für den Point of Sale entdecken. Im **Nordstil Forum (Halle B1.EG, Stand B10)** teilen Expert\*innen ihre Erfolgsrezepte und bieten vielseitige Einblicke in den Megatrend Nachhaltigkeit sowie darüber hinaus – für erfolgreiche Geschäftskonzepte rund um Themen, die den Handel bewegen.

### **Produktvielfalt in jeder Hinsicht**

Sieben Hallen randvoll gefüllt mit spannenden Designs, Neuheiten und Handwerkskunst mit Liebe zum Detail: Hinter der Produktgruppe **Geschenke und Papeterie (Halle B1.EG, B2.EG)** verbirgt sich die Welt des Schenkens, mit viel Kreativität und ausgefallenen Produkten für den Präsentkorb für Groß und Klein. Durch **Haus und Garten (Halle A1, A4)** zieht der Wohlfühlfaktor aufs Hamburger Messegelände und zeigt alles für ein schönes Zuhause und den Alltag. Spannende Zusatzsortimente finden Fachbesucher\*innen in der Produktgruppe **Küche und Genuss (Halle B1.EG, B1.OG)**. Jede Menge modische Inspiration und funkelnde Sortimente bietet die Nordstil mit **Schmuck und Mode (Halle B3.EG, B4.EG)**. Bei **Stil und Design (Halle A3, A4)** überrascht Besucher\*innen eine Bandbreite an innovativen Produktideen, die durch Hochwertigkeit und Gestaltung überzeugen.

Mit einzigartigen Kreationen wartet das kuratierte Förderareal **Nordlichter:**

**Manufakturen & Design** in Halle A3 auf. In derselben Halle zeigt das **Village** auf der Fläche E67 und E73 Vorschläge für die Warenpräsentation am Point of Sale „zum Anfassen“. Edle Tropfen und Weine für spannende Zusatzsortimente präsentieren die **Buddelhelden** in Halle B1.EG. Im Newcomer Areal **Anleger** in der Halle B4.EG finden Besucher\*innen Anbieter, die sich zum ersten Mal vorstellen, sowie Wiederkehrer, die nach einer Pause wieder bei der Nordstil ausstellen.

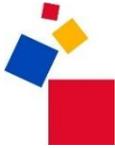
Die Nordstil Sommer findet vom 27. bis 29. Juli 2024 statt.

Die Nordstil Winter findet vom 11. bis 13. Januar 2025 statt.

**Hinweis für Journalisten:** Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: [nordstil.messefrankfurt.com/presse](https://nordstil.messefrankfurt.com/presse)

**Hashtags:** #nordstil24 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: [www.instagram.com/nordstilmesse](https://www.instagram.com/nordstilmesse)



**Ihr Kontakt:**

Jelena Brezac

Tel.: +49 69 7575-6880

[jelena.brezac@messefrankfurt.com](mailto:jelena.brezac@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Hintergrundinformationen Messe Frankfurt:**

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen](http://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen)

**Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt:**

[www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information](http://www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information)

**Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle**

[conzoom-circle.messefrankfurt.com/information](http://conzoom-circle.messefrankfurt.com/information)