



Sehr geehrte Aussteller,

die Vorfreude auf die Nordstil Sommer 2025 wächst – und mit ihr die Möglichkeiten, Ihren Messeauftritt optimal vorzubereiten. Damit Sie alle relevanten Services und Fristen im Blick behalten, haben wir die wichtigsten Informationen für Sie kompakt zusammengestellt:

Unsere Unterstützung für Ihre Messevorbereitung:

Alle Informationen zur Messevorbereitung finden Sie gesammelt auf unserer [Website](#). Mit unserer [digitalen Checkliste](#), haben Sie alle relevanten Deadlines stets im Blick. Mit dem [neuen A–Z](#), dem Verkehrsleitfaden und den technischen Richtlinien stellen wir Ihnen alle Informationen rund um Ihren Messeauftritt übersichtlich und gebündelt zur Verfügung.

Auch die Bestellfristen für Artikel und Services sind auf unserer Website kompakt aufgeführt. Ab dem **13. Mai 2025** können Sie Werbepodeste und Vitrinen [im Shop für Ausstellerservices buchen](#). **Parktickets** sind über den Shop ab dem **27. Mai 2025** verfügbar.

Ihr Eintrag im Ausstellerverzeichnis:

Bitte aktualisieren Sie Ihre Daten im [Media Package Manager \(MPM\)](#) bis spätestens **30. Juni 2025**. Möchten Sie mit Ihrer Marke statt mit dem Firmennamen erscheinen? Dann tragen Sie dies einfach im MPM ein. Denken Sie auch an die Auswahl Ihrer **Produktgruppe**: Damit ist garantiert, dass Sie mit Ihren Produkten bestmöglich über die Online-Suche auf der Nordstil-Website gefunden werden können. Ihre [Gemeinschaftsstandteilnehmer](#) können Sie bis zum **13. Juni 2025** eintragen. Ihre Angaben im MPM sind Ihre digitale Visitenkarte – und die perfekte Gelegenheit, Ihr Unternehmen optimal zu präsentieren.

Kostenfreie Gutscheine für Ihre Kunden:

Wir unterstützen Sie aktiv in Ihrem Einladungsmanagement: Als Aussteller der Nordstil steht Ihnen ein unbegrenztes, kostenfreies Gutscheinkontingent zur Verfügung. Nutzen Sie dieses Angebot, um Ihre Kunden gezielt auf Ihren Messeauftritt aufmerksam zu machen. Abrufbar unter: [Ticketservices für Aussteller – Messe Frankfurt](#).

Trendinseln – Ihre Produkte im Rampenlicht:

Wenn Sie Produkte passend zu den Trendthemen „Zeitlose Wärme“ oder „Kreative Rebellion“ führen, freuen wir uns auf Ihre Einreichung bis zum **2. Juni 2025** über das [Bewerbungsformular](#). Detaillierte Informationen zu den beiden Trendthemen der Nordstil Sommer 2025 finden Sie [auf unserer Website](#).

Aktuelle Geländebelegung:

Werfen Sie schon jetzt einen Blick auf die Hallenstruktur der kommenden Veranstaltung. Den Geländeplan finden Sie [hier](#).

Standtrennwände:

Nach Bestätigung Ihres Platzierungsvorschlags erhalten Sie automatisch eine E-Mail zur Organisation der Standtrennwände. Bitte klicken Sie nur dann auf den Link, wenn Sie **keine** Wände benötigen – andernfalls ist keine Aktion Ihrerseits notwendig. Beachten Sie bitte: Die Standwände werden mit dem Nachbarstand geteilt, Befestigungen (z.B. Lampen etc.) dürfen nicht übergreifen.

Hamburg kulinarisch entdecken

Wenn Sie bereits Ihre Anreise planen, legen wir Ihnen einen – oder mehrere – Ausflüge zu einem kulinarischen Kulturgut Hamburgs ans Herz: Auf der [Fischbrötchen-Tour](#) können Sie ein Stück norddeutscher Genusskultur auf eigene Faust entdecken. Wer's lieber süß mag, dem empfehlen wir den Genuss eines [Hamburger Franzbrötchens](#). Der süße Hefeteig mit Zimt und Zucker in Croissant-ähnlicher Form ist, begleitet von einem [frisch gerösteten Hamburger Kaffee](#), die ideale Einstimmung auf eine inspirierende Nordstil.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Vorbereitung und stehen bei Fragen jederzeit gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße aus Frankfurt

Jeanette Schmitt

Jeanette Schmitt, Consumer Goods Fairs Shared Expertise

Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main

veranstaltungsorganisation-ebu11@messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com

Geschäftsführung: Wolfgang Marzin (Vorsitzender) und Detlef Braun
Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 58331

Nordstil

nordstil.messefrankfurt.com

26. - 28.07.2025 & 10. - 12.01.2026