

Premiere mit Profil: Erstmals zwei Newcomer-Areale auf der Nordstil

Frankfurt am Main, 17. Juni 2025. Wie das Thema Mode und Accessoires heute individuell, nachhaltig und hochwertig gedacht wird, zeigt sich im neuen Newcomer-Areal *Anleger* im Umfeld von Schmuck & Mode in Halle A2. Viele der ausstellenden Labels verbinden traditionelle Handarbeit mit modernen Designansätzen – oft inspiriert von der eigenen Herkunft, gefertigt mit regionalen Materialien und viel Liebe zum Detail.



Newcomer im Bereich Schmuck & Mode stellen sich erstmals in Hamburg auf einem neuen Anleger-Areal in Halle A2 vor. Bild: Messe Frankfurt / Jean-Luc Valentin

Im neuen Anleger-Areal im Umfeld von Schmuck & Mode in Halle A2 zeigen kreative Labels wie **Sheep Sisters**, das österreichische Designstudio **EYDL** oder **The Craftshop** aus Wien, wie ausdrucksstark, handwerklich und nachhaltig Mode und Accessoires heute sein können. Sheep Sisters präsentiert Hausschuhe und Wohnaccessoires aus europäischer Merinowolle – handgefertigt in einer Werkstatt in den Bergen der polnischen Beskiden, der Heimat von Gründerin Anna Stelmaszewska. Mit ihrer Marke EYDL entwerfen die Gründer Florian Ölinger und Daniel Schuster charakterstarken Modeschmuck mit Heimatbezug – jedes Armband aus heimischem Nussholz ein handgemachtes Unikat. Hochwertigen Modeschmuck aus vergoldetem Messing, veredelt mit echten Steinen, bringt The Craftshop nach Hamburg: Mit den vier Stilrichtungen Bohemian, Classic, Chic und Pure ist für jede Fashionista etwas dabei.

Der Anleger in Halle A2 ergänzt das mittlerweile etablierte Newcomer-Areal in Halle A1, das eine kuratierte Auswahl an Produkten aus den Segmenten Geschenke & Papeterie, Haus & Garten, Küche & Genuss sowie Stil & Design präsentiert – für ein inspirierendes Ordererlebnis quer durch die Lifestyle-Welten: Hier begeistern aufstrebende Labels mit ungewöhnlichen Konzepten und gestalterischer Konsequenz wie **MOLLY SUH**: Das Startup verwandelt gebrauchte Fette zu hochwertig designten Raumduftkerzen – ein zirkuläres Produkt mit starker Botschaft und markanter Formsprache. **oelfaktorisch** entwickelt feine Düfte mit aromatherapeutischem Know-how – sinnlich komponiert und emotional wirksam am Point of Sale. Die Berliner „Popkornditorei“ **KNALLE** macht aus einem Alltagsklassiker ein urbanes Gourmet-Erlebnis mit Kultpotenzial. **tochternvowalter** bringt Wohnaccessoires auf die Fläche, die kleine Geschichten erzählen – voller Persönlichkeit und Seele. Und **sinngetrieben** lädt mit feiner Papeterie zum Innehalten ein – für alle, die das Besondere im Schlichten lieben.

Ob Modisches für Garderobe oder Haus und Heim, Feinkost oder Duftkonzepte – die Newcomer-Areale *Anleger* liefern Inspiration mit Profil: Hier findet der Handel alles, was Potenzial zum Lieblingsstück hat.

Die **Nordstil Sommer** findet vom 26. bis 28. Juli 2025 statt.

Die **Nordstil Winter** findet vom 10. bis 12. Januar 2026 statt.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil25 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Antje Janes-Linnerth

Tel.: +49 69 75 75-5083

Antje.Janes-Linnerth@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information