

Nordstil-Trendinseln 2025: Kreative Rebellion und Zeitlose Wärme bringen frischen Schwung an den POS!

Frankfurt am Main, 15.07.2025. Wie können Händler*innen ihren Point-of-Sale emotional und lebendig gestalten und Kund*innen nachhaltig begeistern? Antworten liefern die Nordstil-Trendinseln mit zwei Trendthemen für die Herbst- und Wintersaison: „Zeitlose Wärme“ und „Kreative Rebellion“. In Halle B2.OG, Stand A71, entdecken Besucher*innen auf dem kuratierten Sonderareal überraschende Designs und frische Ideen, die Verkaufsräume auf einzigartige Weise aufwerten und zu einem echten Erlebnis machen.

„Gerade in bewegten Zeiten wächst der Wunsch nach emotionaler Verbundenheit und sinnlichen Erfahrungen“, erklärt Karin Wahl, Expertin für Visual Merchandising und Kuratorin der Trendinseln. „Zeitlose Wärme“ greift genau dieses Bedürfnis auf und bringt Geborgenheit und Wohlfühlmomente in den Vordergrund. Wahl ergänzt: „Produkte aus Lammfell, wie die hochwertigen Wohnaccessoires von Skinnwille (Halle A3, C01), vermitteln unmittelbar ein Gefühl von Nähe und Komfort.“ Dazu harmonisieren perfekt die flauschigen Flanell-Kuscheldecken von David Fussenegger (Halle A3, A77), deren sanfte Farbtöne und angenehme Textur regelrecht zum Entspannen einladen.



Naturnahe Farben und flauschige Stoffe geben die Richtung für Herbst und Winter vor. Bild: Messe Frankfurt / Karin Wahl

Ergänzt wird diese warme Atmosphäre durch die charmant-verspielten, mit Hirse gefüllten Kuscheltiere von Warmies (Halle A1, E90) und die weichen Kissen von pad home design concept (Halle A4, C40). Für besondere Akzente sorgen stimmungsvolle Tischlampen von MAGS (Halle A3, D31) sowie nachhaltiger Schmuck aus Naturmaterialien wie Melonenkernen und Orangenschalen von Green Factory Colombia (A2, C21). Für den perfekten winterlichen Genussmoment sorgt der verführerische Sirup für Glühwein und

andere wärmende Getränke von Schusters Spezialitäten (Halle B1.OG, B01) – ideal, um kalte Tage genussvoll zu zelebrieren.

Eine Übersicht über alle auf den beiden Trendinseln ausstellenden Firmen und ihre Produkte finden Sie hier.

Im direkten Kontrast zur harmonischen Wärme steht die „Kreative Rebellion“. Dieser Trend drückt den Wunsch nach Abgrenzung von traditionellen Normen aus und feiert die individuelle Gestaltung mit mutigen Entscheidungen. „Hier werden kräftige Farben, überraschende Muster und ausgefallene Materialien mutig kombiniert“, erläutert Expertin Wahl. Besonders deutlich wird dies an den lebhaft gemusterten Decken von RIEMA (Halle A3, A82), die mit ihren kräftigen Farbakzenten sofort ins Auge springen.



Überraschend, bunt, eindrucklich: Die zweite Trendinsel der Nordstil spielt mit Akzenten und Kontrasten. Bild: Messe Frankfurt / Karin Wahl

„Auch die auffälligen Socken von Offbeat Berlin (Halle A3, E25), die knallige Farben wie leuchtendes Rot oder strahlendes Pink mit humorvollen Designs verbinden, zeigen perfekt, wie mutig und spielerisch dieser Trend sein kann“, ergänzt Wahl. Weitere Highlights sind das gestrickte Donut-Kissen von chic.mic (Halle A3, D33), das durch seine ungewöhnliche Form punktet, die mexikanisch inspirierte Tasche von moses.Verlag (Halle A1, E80) sowie kontrastreiche Kissenhüllen von faktura GmbH (Halle A4, D70), die durch spannende Farbkombinationen und Formen hervorstechen. Farbenfrohen Lampions von Barlooon (Halle A1, C29) bringen zusätzliche frische und lebendige Akzente in den Raum.

Ein Besuch der Trendinseln lohnt sich in diesem Jahr besonders, denn der Standort in Halle B2.OG, Stand A71, befindet sich in direkter Nachbarschaft zur Genussmeile und zum Show-Stand der renommierten Hamburger Patisserie Johanna. Hier gehen Inspiration und Genuss Hand in Hand!

Die nächste **Nordstil Sommer** findet vom 26. bis 28. Juli 2025 statt.
Die nächste **Nordstil Winter** findet vom 10. bis 12. Januar 2026 statt.

Hinweis für Journalisten: Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse. Weiterführende Produktbilder zu den Trendinseln finden Sie hier.

Hashtags: #nordstil25 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 75 75-3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information