

news +++ Nordstil
26. bis 28. Juli 2025

nordstil

Nordstil Sommer 2025: Inspirierende Trends und kreative Inszenierungen für Herbst und Winter – alles unter einem Dach!

Frankfurt am Main, 22. Juli 2025 – Eine Messe, fünf Produktwelten und unzählige Inspirationen: Die Nordstil Sommer öffnet vom 26. bis 28. Juli 2025 auf dem Hamburger Messegelände ihre Tore und präsentiert dem Fachpublikum eine beeindruckende Vielfalt an Trendprodukten für den Point of Sale. Von charmanten Geschenken über stilvolle Wohnaccessoires bis hin zu genussvollen Gourmetartikeln – hier werden Sortimentsträume wahr.

Über 550 namhafte Aussteller aus 21 Ländern machen die Nordstil zu einem unverzichtbaren Ordertermin und bieten in sechs Hallen ein vielseitiges Angebot in den Bereichen Geschenke und Papeterie (Halle A1), Haus und Garten (Hallen A1 und A4), Küche und Genuss (Hallen B1.OG und B2.OG), Schmuck und Mode (Halle A2) sowie Stil und Design (Hallen A3 und A4).



Begeistert: Ein Besuch auf der Nordstil Sommer 2025 garantiert frische und geschäftsfördernde Inspirationen!
Bild: Messe Frankfurt / Rolf Otipka

Erstmals bereichern gleich zwei Newcomer-Areale das umfangreiche Messeangebot: Der neue Anleger im Umfeld von Schmuck & Mode in Halle A2 ergänzt den mittlerweile etablierten Anleger, der eine kuratierte Auswahl an Produkten aus den Segmenten Geschenke & Papeterie, Haus & Garten, Küche & Genuss sowie Stil & Design nun erstmals in Halle A1 präsentiert. Kreative Frische und innovative Produktideen gibt es außerdem im beliebten Nordlichter-Areal in Halle A3 zu entdecken.

„Die Nordstil bringt etablierte Marken, regionale Manufakturen und junge, kreative Labels in einer einzigartigen Mischung zusammen. Das macht sie zur idealen Plattform für

Concept Stores und den erlebnisorientierten Handel, um mit besonderen Produkten für die kommende Saison zu überraschen und den Kund*innen echte Wow-Effekte zu bescheren“, betont Susanne Schlimgen, Leiterin Nordstil.

Ein besonderes Highlight ist die neue Genussmeile in den Obergeschossen der Hallen B1 und B2, auf der mehr als 70 Aussteller Feinkostprodukte und edle Getränke präsentieren. In Halle B1.OG feiern auch die Buddelhelden, bekannt für ihre inspirierenden Geschenkideen in Flaschenform, ihr 10-jähriges Jubiläum. Das erfolgreiche Format ist seit Jahren ein Sprungbrett für kleine Unternehmen und Messeneulinge mit erlesenen Genusskonzepten: Renommierte Firmen wie Better Food Solution, Helmut Wermut, Monsieur Sauer/Smutje Spirituosen und Nork feierten hier einst ihre Premiere und zählen inzwischen längst zu den beliebten Stammausstellern.

Darüber hinaus bieten die beiden Trendinseln in Halle B2.OG eine lebendige Vorschau auf aktuelle Trends und kreative Impulse, perfekt inszeniert für den direkten Transfer an den Point of Sale. „Wir wollen Händlern praxisnahe, inspirierende Ideen liefern, die direkt in erfolgreiche Sortimente umgesetzt werden können. Dies zeigt sich auch eindrucksvoll bei den 39 Ausstellern mit Ethical Style-Label, die auf vielfältige Weise demonstrieren, wie bunt, erfrischend und vielfältig Nachhaltigkeit gedacht und umgesetzt werden kann“, ergänzt Schlimgen.

Für eine optimale Vorbereitung empfiehlt sich die Nordstil Navigator App sowie die Aussteller- & Produktsuche auf der Website.

Die nächste **Nordstil Sommer** findet vom 26. bis 28. Juli 2025 statt.

Die nächste **Nordstil Winter** findet vom 10. bis 12. Januar 2026 statt.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse.

Hashtags: #nordstil25 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 75 75-3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information