

news +++ Nordstil
11. bis 13. Januar 2025

nordstil

Nordstil Winter 2025: Startschuss der Ordersaison im Handel

Frankfurt am Main, Oktober 2024. Vom 11. bis 13. Januar 2025 startet die Nordstil als erster Messetermin des Jahres die Ordersaison. Die regionale Konsumgütermesse präsentiert auf dem Hamburger Messegelände vielfältige Sortimente und die neusten Trends für Frühjahr/Sommer 2025 im Fach- und Einzelhandel. Neu: Alles rund um Schmuck & Mode gewinnt im Januar ein neues Zuhause – und in den Hallen A1 und A2 den direkten Zugang zum Angebot rund um Trends und Lifestyle.

Auf der Nordstil präsentieren vom 11. bis 13. Januar 2025 nationale und internationale Aussteller ihre vielfältigen Sortimente. Die regionale Konsumgütermesse ist ein unverzichtbares Branchenevent und lädt Einzelhändler*innen ein, sich umfassend über die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Geschenke & Papeterie, Haus & Garten, Küche & Genuss, Schmuck & Mode sowie Stil & Design zu informieren. „Die Planungen für die Nordstil Winter laufen auf Hochtouren und die Rückmeldequote zeigt die hohe Bedeutung von regionalen Messen für den Handel. Gemeinsam mit der Branche haben wir die Planung der Hallen nochmals optimiert. Im Januar finden Fachbesucher*innen die Sortimente rund um Schmuck & Mode in den Hallen A1 und A2. Durch die Nähe zum Angebot rund um Trends und Lifestyle sind die Segmente Bekleidung, Echt- und Modeschmuck, Kleinlederwaren, Schmuckzubehör, Taschen und Tücher nun im direkten Fokus für den Fach- und Einzelhandel sowie für Concept Stores“, so Susanne Schlimgen, Leiterin Nordstil.



Geschäftsfördernde Neukontakte in Halle A1 und A2: Fachbesucher*innen treffen im Januar 2025 im Rundlauf der Hallen A1 bis A4 auf die Aussteller im Bereich Schmuck & Mode. Foto: Messe Frankfurt / Rolf Otzipka.

Im Bereich Schmuck & Mode präsentieren zur Nordstil Winter 2025 unter anderem Biba, Heidekönigin, MN-Trends, Shaghafi oder ZaZa´z by JeeBees ihre Produkte. Darüber hinaus bietet die Nordstil die perfekte Gelegenheit, die neuesten Trends, Innovationen und spannende Produkte für ein stilvolles Zuhause und eine schöne Küche zu erleben –

und ausgefallene Geschenkideen einzukaufen. Die Produktgruppe Haus & Garten garantiert in den Hallen A1 und A4 den Wohlfühlfaktor: Hier setzen unter anderem Hoff-Interieur, IHR, Pad, Posiwio, The Moshi und WMG Wohnmanufactur Grünberger ihre Produkte stilsicher in Szene. Halle B1 ist mit Küche & Genuss die richtige Anlaufstelle für den gedeckten Tisch, die gut ausgestattete Küche und Feines für den Gaumen. Das umfangreiche Sortiment an geschenkfähigen Lebensmitteln macht das Angebot der Nordstil dabei einzigartig. Hier präsentieren unter anderem Feinkostina, Tee-Maass und Waidmann Feinkost ihre Produkte. Ergänzend dazu finden Besucher*innen originelle Geschenkideen im Flaschenformat im Areal der **Buddelhelden** in der Halle B1.EG. Die restliche Welt des Schenkens und viel Kreativität bietet die Produktgruppe Geschenke & Papeterie in den Hallen B1.EG bis B4.EG mit Ausstellern wie Copenrath, Grätz Verlag, Haba oder Herforder Werkstätten.

Das hochwertige Angebot für ein schön gestaltetes Zuhause bündelt die Produktgruppe Stil & Design und bietet exklusive Einblicke in kommende Wohntrends. Hier erleben Einkäufer*innen Lifestyle-Produkte bekannter Designer*innen, Marken und Manufakturen. In den Hallen A3 und A4 unter anderem mit Chic.mic, Dorothee Lehnen oder Tranquillo. Weitere Manufakturen und kreative Handwerksbetriebe mit ausgefallenem Design und innovativen Produktideen finden Fachbesucher*innen unter den **Nordlichtern** in Halle A3. Brandneue Ideen präsentieren Nordstil-Neulinge im Newcomer Areal Anleger in der Halle B3.



Der Geländeplan der Nordstil Winter 2025. Grafik: Messe Frankfurt.

Ideen für den Point of Sale

Fachbesucher*innen freuen sich in Halle B1.EG auf spannende Vorträge im **Nordstil Forum** zu Themen wie Google Ads, Kundenzufriedenheit oder Schaufenstergestaltung. Das Forum bietet damit wertvolle Impulse, die Einzelhändler*innen direkt in ihren Geschäften umsetzen können. Ebenso können sie die **Trendinseln** in der Halle B1.EG nutzen, um die eigenen Sortimente nach Aktualität zu prüfen – das Areal setzt aktuelle Trends und Stilrichtungen gekonnt in Szene. Praxisnahe Ideen für den Point of Sale finden Besucher*innen ebenfalls in der Halle A3 im **Village**, der Marktplatz für überzeugende Ansätze am PoS.

Die Nordstil Winter findet vom 11. bis 13. Januar 2025 statt.

Die nächste Nordstil Sommer findet vom 26. bis 28. Juli 2025 statt.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil25 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Jelena Brezac

Tel.: +49 69 75 75-6880

jelena.brezac@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information