

Starke Marken bei Stil & Design: Hamburg bereitet die Bühne für die kommende Saison

Frankfurt am Main, November 2024. Bereit für neue Umsatztreiber und Lieblingsstücke? Alles, was zu einem schön gestalteten Zuhause gehört, finden Fachbesucher*innen auf der Nordstil Winter vom 11. bis 13. Januar 2025 in Hamburg. Stil & Design vereint in den Hallen A3 und A4 die neuesten Lifestylesortimente, Wohnideen und Einrichtungstrends. Zusätzlich bieten das Förderareal Nordlichter sowie die Trendinseln weitere Ideen für den Point of Sale. Der neue direkte Zugang zum Bereich Schmuck & Mode liefert frische Impulse zur Sortimentsgestaltung.



± Come as you are & jump right in – der Produktbereich Stil & Design in den Hallen A3 und A4 versorgt Facheinkäufer*innen mit den kommenden Lifestylereisen. Foto: Messe Frankfurt / Rolf Otzipka.

Die Produktgruppe Stil & Design bietet exklusive Einblicke in die Wohntrends von morgen und zeigt ein vielfältiges Angebot aus dem Bereich Lifestyle. Die Bandbreite reicht von hochwertigen Textilien über extravagante Wohnaccessoires Schmuck und Papeterie bis hin zu saisonalen Deko-Objekten. Somit bietet Stil & Design einen schönen Querschnitt aus allen Produktgruppen. Dabei treffen Einkäufer*innen auf nationale sowie internationale Aussteller – unter anderem aus Dänemark, den Niederlanden und Schweden.

Neben vielen Wiederkehrern gibt es bei der Winter-Ausgabe der Nordstil auch zahlreiche Neuaussteller, wie beispielsweise die Marke [Ernst](#) in Halle A3 E33. Der bekannte schwedische Brand hat sich vor allem auf Deko, Textilien und Accessoires im angesagten nordischen Look spezialisiert und ist damit ein echter Zugewinn für den beliebten Scandi-Style. Nicht mehr von der Nordstil wegzudenken ist die Hamburger Manufaktur [Frohstoff](#). Sie bietet seit 2002 hochwertige Textilien und exklusive Papeterie, die traditionell im manuellen Siebdruckverfahren hergestellt werden. In Halle A3 E66 zeigen die Gründer Meike Marie Buchholz und Jörg Vogt Sortimentsklassiker und Neuheiten. Ebenfalls manuell gefertigt werden die Stücke, die das Unternehmen [Interart](#) hauptsächlich aus afrikanischen Ländern importiert. Dabei setzen die Gründer Petra und Friedrich Schäfer

auf einen fairen Handel, sodass alle Beteiligten profitieren und die Partnerregionen gestärkt werden. Im Sortiment finden sich unter anderem Wohnaccessoires, Leuchten und Schmuck, die Interessierte in Halle A1 A94 bestaunen und natürlich auch ordern können. Weitere Ideen für die Sortimentsgestaltung und zusätzlichen Umsatz für den Fach- und Einzelhandel sowie für Concept Stores liefert die Produktgruppe Schmuck & Mode, die sich – kommende Ausgabe neu – in den Hallen A1 und A2 befindet.

Fachbesucher*innen, die vor allem an kleinen Manufakturen und kreativer Handwerkskunst interessiert sind, finden all das bei den [Nordlichtern](#) in Halle A3 bei den Ständen E01 bis E26. Das Förderareal bietet jungen Designer*innen, innovativen Start-ups und Handwerksbetrieben eine eigene exponierte Bühne für ihre außergewöhnlichen Kreationen – und Händler*innen die Möglichkeit, ihre Sortimente um trendige Kollektionen zu erweitern.

Praxisnahe Tipps und Inspirationen für Einzelhändler*innen

Was kommt, was bleibt, welche Farben, Formen und Materialien begleiten uns in der nächsten Saison? Dieser Frage gehen die [Trendinseln](#) in Halle B1.EG nach. Wie sich die neuen Produkte aufmerksamkeitsstark im Geschäft präsentieren lassen, erklärt Karin Wahl in ihrem Vortrag „Vom Schaufenster zum Wow-Fenster mit Tipps zum Anfassen!“, im [Nordstil Forum](#), das sich direkt neben den Trendinseln befindet. Richtig praxisnah wird es, wenn die Visual Merchandising Expertin die Teilnehmer*innen beim anschließenden Live-Walk durch die Trendinseln führt.

Die Nordstil Winter findet vom 11. bis 13. Januar 2025 statt.

Die nächste Nordstil Sommer findet vom 26. bis 28. Juli 2025 statt.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil25 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Jelena Brezac / Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6880 / 6893

jelena.brezac@messefrankfurt.com

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information