

news +++ Nordstil
11. bis 13. Januar 2025

nordstil

Saisonaufakt in Hamburg: Die Nordstil gibt den Startschuss ins Orderjahr

Frankfurt am Main, 7. Januar 2025. Neues Jahr, neues Glück, neue Perspektiven! Bereit für unverzichtbare Lifestylereads und Branchennews? Als erste Konsumgütermesse des Jahres 2025 präsentiert die Nordstil Winter vom 11. bis 13. Januar in Hamburg alles, was in der kommenden Saison angesagt und wichtig ist. On top gibt es jede Menge Vorträge und Sonderpräsentationen, die neue Ideen und Impulse liefern.



Neues Jahr, neue Perspektiven: Neuheiten von rund 750 Ausstellern, inspirierende Areale und wertvolles Expertenwissen laden von Samstag bis Montag zur Nordstil Winter 2025 ein. Foto: Messe Frankfurt / Rolf Otzipka.

Willkommen auf der ersten Konsumgütermesse des Jahres! Am kommenden Samstag, dem 11. Januar 2025, öffnet die Nordstil Winter auf dem Hamburger Messegelände ihre Pforten. Rund 750 Aussteller aus 23 Ländern zeigen in acht Hallen Neuheiten und Trends aus den Bereichen Geschenke & Papeterie, Haus & Garten, Küche & Genuss, Schmuck & Mode sowie Stil & Design. Mit dabei sind sowohl bekannte Branchengrößen als auch interessante Newcomer – wie beispielsweise Faber-Castell, Greengate, Leguano, Pad und Victorinox. Kreative Impulse für die Sortimentsgestaltung geben zusätzlich spannende Sonderschauen, Expertenvorträge und Workshops.

„Die Nordstil findet genau zur richtigen Zeit statt, um den Fachhandel mit Neuheiten und Trends zu versorgen, die die Konsumlaune wieder anregen. Darüber hinaus bietet die Messe die einzigartige Möglichkeit, in ungezwungener und charmanter Atmosphäre Netzwerke zu knüpfen und frisches Expertenwissen zu tanken. Hierzu empfehle ich die Vorträge im Nordstil Forum sowie die Sonderareale, die die aktuellen Markttrends erlebbar machen und helfen, die Kundenbedürfnisse von heute zu verstehen“, sagt

Susanne Schlimgen, Leiterin Nordstil. Besonders erfreulich ist außerdem, dass das Newcomer-Areal Anleger auf 20 neue Aussteller und die Nordlichter auf 26 ausgewählte Manufakturen angewachsen sind.

Produktvielfalt auf acht Hallen

Ob auf der Suche nach innovativen Neuheiten, kreativer Handwerkskunst oder echten Designklassikern – die Nordstil bietet mit fünf Produktgruppen verteilt auf acht Hallen das richtige Angebot für jeden Geschmack. Alles rund um die Themen Schenken & Kreativität gibt es in den Hallen B1.EG bis B4.EG bei **Geschenke & Papeterie** zu sehen und natürlich auch zu ordern. **Haus & Garten** in den Hallen A1 und A4 hält alles für ein schönes Zuhause bereit. Genussvoll geht es in Halle B1 EG und OG zu: **Küche & Genuss** zeigt neben einer einzigartigen Auswahl an geschenkfähigen Lebensmitteln auch Schönes und Trendiges für Tisch und Küche. **Schmuck & Mode** präsentiert sich erstmals in den Hallen A1 und A2. Weitere Ideen für die Sortimentsgestaltung und zusätzlichen Umsatz liefert **Stil & Design** in den Hallen A3 und A4 mit einem ausgewählten Querschnitt der neuesten Lifestyle- und Einrichtungstrends.

Wer gezielt auf nachhaltige Angebote Wert legt, orientiert sich am Special Interest Ethical Style: Damit interessierte Besucher*innen die aktuell 50 kuratierten Aussteller, die besonders nachhaltig agieren, schnell finden, kennzeichnet das Programm [Ethical Style by Nordstil](#) diese sowohl in der Aussteller- und Produktsuche als auch vor Ort an den Messeständen. Zusätzlich führt eine [Guided Tour](#) zu überzeugenden nachhaltigen Konzepten.

Abwechslungsreiches Rahmenprogramm liefert neue Geschäftsimpulse

Neben einer großartigen Auswahl an Produktneuheiten erwartet Facheinkäufer*innen auf der Nordstil ein Rahmenprogramm mit zahlreichen Highlights. Informatives Branchenwissen aus erster Hand bietet das [Nordstil Forum](#) in Halle B1.EG am Stand B10. Direkt angrenzend, erfahren Besucher*innen auf den [Trendinseln](#), welche Trends die kommende Saison prägen. Ebenfalls in Halle B1.EG angesiedelt sind die [Buddelhelden](#) (Stand E10), die edle Tropfen und angesagte Spirituosen präsentieren und damit Impulse für wichtige Zusatzsortimente liefern. Spannende Ideen für den Point of Sale und kreative Konzepte findet man im [Village](#) in Halle A3, Stand E67. Wer an feinen Manufakturen und innovativen Start-ups interessiert ist, für den ist der Besuch bei den [Nordlichtern](#) in Halle A3 bei den Ständen E01 bis E26 ein Muss. Eine bunte Vielfalt aus allen Produktbereichen bietet das Newcomer Areal [Anleger](#) in Halle B3.EG. Dort zeigen sowohl Marken, die sich erstmals auf der Nordstil präsentieren sowie Unternehmen, die wieder auf die Messe zurückkehren, ihre Neuheiten.

Die Nordstil Winter findet vom 11. bis 13. Januar 2025 statt.

Die nächste Nordstil Sommer findet vom 26. bis 28. Juli 2025 statt.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil25 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse

**Ihr Kontakt:**

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information