

news +++ Nordstil
25. bis 27. Juli 2026

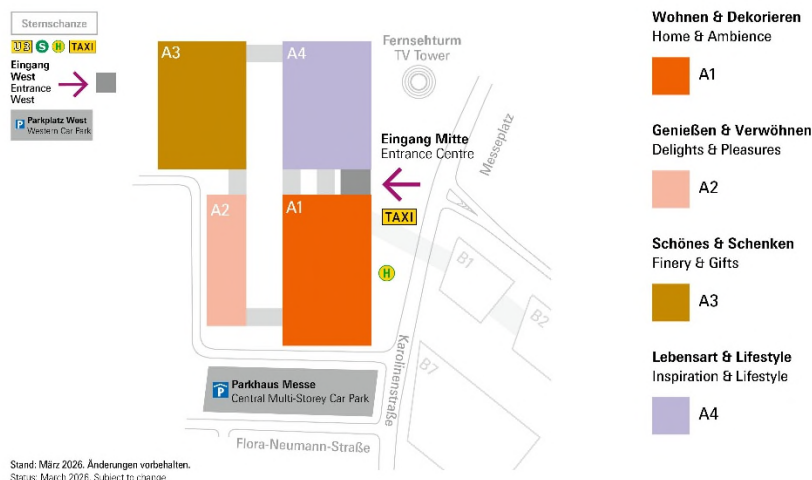
nordstil

Nordstil Sommer 2026: Fokussiert und voller Neuheiten für das Herbst- und Wintergeschäft

Frankfurt am Main, März 2026. Frisch. Fokussiert. Effizient: Vom 25. bis 27. Juli 2026 wird Hamburg erneut zum zentralen Ordertermin im Norden. Die Nordstil Sommer präsentiert sich kompakt auf dem A-Gelände der Messe Hamburg und richtet den Blick konsequent auf verkaufsstarke Neuheiten für Herbst, Winter und das Weihnachtsgeschäft sowie erste Impulse für Frühjahr und Sommer 2027. Vier Themenwelten führen Fachbesucher*innen gezielt zu neuen Sortimentshighlights und wertvollen Geschäftskontakten.

Als Orderplattform für Einkäufer*innen aus Deutschland, den Niederlanden und Skandinavien bietet die Nordstil Sommer frische Kollektionen, starke Marken und trendgerechte Produktideen in vier klar strukturierten Themenwelten: Wohnen & Dekorieren, Genießen & Verwöhnen, Schönes & Schenken und Lebensart & Lifestyle. Kurze Wege, eine übersichtliche Hallenstruktur und die Konzentration auf das A-Gelände ermöglichen einen effizienten Zeiteinsatz und gezielte Order.

„Die Nordstil Sommer 2026 steht für eine klare Fokussierung auf das Ordergeschäft in entspannter, sommerlich-frischer Atmosphäre. Mit der Neubelegung schaffen wir optimale Bedingungen für persönliche Gespräche rund um inspirierende Sortimentsgestaltungen – mit Produkten, die Kund*innen begeistern, zum Kauf animieren und Händler*innen helfen, sich im Wettbewerb sichtbar zu differenzieren“, erklärt Susanne Schlimgen, Leiterin der Nordstil.



Mehr Fokus. Kürzere Wege. Neue Kontakte: Die Neusortierung führt Fachbesucher*innen im A-Gelände auf Entdeckungsreise – und gezielt zu wertvollen Neukontakten wie Umsatzbringern. Foto: Messe Frankfurt

Vier Hallen = vier Themenwelten für starke Sortimente

Die neue Hallenstruktur bündelt das Angebot in vier inspirierenden Themenwelten und schafft so eine klare Orientierung für den Fachhandel.

Wohnen & Dekorieren (A 1) zeigt, was ein stimmungsvolles Zuhause ausmacht: Hier finden Besucher*innen Möbel, Leuchten und Wohnaccessoires ebenso wie Wohntextilien, dekorative Saisonartikel und Floristik. Glas, Porzellan und Keramik für den gedeckten Tisch, Kerzen und Raumduft sowie die neuesten Produkte rund um Garten, Balkon und Grillen gehören dazu.

Bei Genießen & Verwöhnen (A2) dreht sich alles um kulinarische Inspirationen und stilvolle Tischkultur. Im Mittelpunkt stehen schenkfähige Lebensmittel, Gourmetgeschenke sowie ausgewählte Weine und Spirituosen – ergänzt durch passende Accessoires für genussvolle Inszenierungen.

Schönes & Schenken (A3) vereint Produkte, die Emotionen wecken, den Alltag verschönern und gerne verschenkt werden. Dazu zählen Schmuck in all seinen Facetten – von Echt- und Silberschmuck über Edelsteine, Perlen und Modeschmuck bis hin zu Uhren und Schmuckzubehör – ebenso wie Mode, Bekleidung und Accessoires, Taschen und Kleinlederwaren. Das Angebot umfasst zudem Geschenkartikel, Spiele und Spielzeug, Kinderbekleidung und -accessoires sowie Papeterie, Schreibwaren und Grußkarten. Souvenirs sowie Badaccessoires, Körperpflege, Kosmetik und Düfte vervollständigen das Spektrum.

Lebensart & Lifestyle (A4) inszeniert eine kuratierte Auswahl aller Themenwelten und bildet damit eine einzigartige Inspirationsfläche. Designorientierte Produkte und trendige Sortimentsergänzungen laden dazu ein, neue Ideen für attraktive und individuelle Verkaufsflächen zu entdecken.

Wegweisend: Special Interests und Guided Tours

Wer gezielt nach besonderen Angeboten sucht, wird schnell über die Special Interest Kennzeichnungen fündig – online über die Aussteller- und Produktsuche sowie direkt am Messestand. Das Special Interest „NeuAussteller“ hebt spannende Start-ups und Messe(wieder)einsteiger mit innovativen Produktideen und Konzepten hervor.

Die wachsende Nachfrage nach „individualisierbaren Produkten“ wird ebenfalls hervorgehoben – ein starkes Verkaufsargument für Händler*innen, die ihren Kund*innen persönliche, einzigartige und exakt auf ihre Wünsche zugeschnittene Angebote bieten möchten.

Mit dem Label „Ethical Style by Nordstil“ werden besonders nachhaltig orientierte Aussteller und Angebote sichtbar. Es bietet Einkäufer*innen eine verlässliche Orientierungshilfe für verantwortungsbewusste Sortimentsentscheidungen.

Darüber hinaus sind Guided Tours geplant, die Fachbesucher*innen zu ausgewählten Neuheiten und besonders überzeugenden Präsentationen führen. Sie erhalten somit Expertentipps aus erster Hand zu trendgerechten sowie nachhaltigen Sortimentszusammenstellungen am Point of Sale.

Die **Nordstil Sommer** findet vom 25. bis 27. Juli 2026 statt.

Die **Nordstil Winter** findet vom 9. bis 11. Januar 2027 statt.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil26 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information