

news +++ Nordstil
25. bis 27. Juli 2026

nordstil

Europas Vielfalt im Blick – inspirierende Sortimente für den Handel

Frankfurt am Main, 29. April 2026. Die Nordstil wird im Sommer 2026 zum Treffpunkt für den europäischen Konsumgüterhandel. Aussteller aus zahlreichen Ländern bringen ihre Ideen, Handschriften und Perspektiven nach Hamburg – und machen die Messe zu einem Ort, an dem Sortimente wachsen, sich schärfen und neu gedacht werden. Für Fachbesucher*innen bedeutet das: eine außergewöhnliche Bandbreite an Produkten, die inspirieren und direkt Umsätze generieren.



Fachbesucher*innen finden in den vier Themenwelten neue Schätze, die ihr Sortiment bereichern. Foto: Messe Frankfurt

Die Nordstil zeigt mit Ausstellern aus 16 Ländern klar ihre Stärke: Kompakt, zugänglich und nah am Bedarf des Handels. Über den Norden Europas hinaus setzt die Fachmesse damit spürbare Impulse für die Sortimentsgestaltung im Konsumgüterhandel und wird zum Orientierungspunkt für starke Trends, die sich im Markt durchsetzen.

Schönes & Schenken: Persönliche Produkte mit Geschichte

Dabei zeigt sich, wie unterschiedlich europäische Handschriften sein können – und wie gut sie sich im Sortiment ergänzen. So bringt das norddänische Label **Perlemust** Schmuck aus recyceltem Silber auf die Fläche, veredelt mit Perlen sowie Steinen und bewusst reduziert im Design. Ebenfalls in Halle A3 setzt **Jalfe** aus dem Süden Dänemarks, auf ruhige, tragbare Basics aus Merinowolle und Bio-Baumwolle, die sich unkompliziert in bestehende Garderoben einfügen und langfristig getragen werden können.

Wohnen & Dekorieren: Atmosphäre gestalten, Räume inszenieren

In Halle A1 finden sich Produkte, die dem Leben in den eigenen vier Wänden Charakter geben – etwa über Duft, Materialien oder Details. Mit **Fragrances of Ireland** zieht eine frische, klare Duftwelt ein, inspiriert von der irischen Küste und sofort wiedererkennbar. Eine andere Facette von Atmosphäre zeigt **TheMoshi** aus Schweden: Accessoires, Schals und Tücher verbinden internationale Handwerkskunst mit einer ruhigen, nordischen Formsprache. Gleichzeitig transportieren sie eine Haltung – nämlich die Idee, besondere Momente bewusst zu gestalten und über Produkte ein Gefühl von Nähe und Verbundenheit zu schaffen.

Ergänzt wird das durch die breit aufgestellte Markenwelt von **EJA International** aus Dänemark, die unterschiedliche Wohnaccessoires zusammenbringt und vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten eröffnet, unter anderem mit der bekannten Marke Au maison. Stillvoll abgestimmte Interior Dekoration ist auch bei **Home Society** aus den Niederlanden im Fokus, mit einem besonderen Fokus auf festliche Dekorationen, die im Laden für Aufmerksamkeit sorgen.

Lebensart & Lifestyle: Vielfalt, die den Alltag prägt

Die Vielfalt an Produkten setzt sich in der benachbarten Halle A4 konsequent fort. Hier treffen handwerkliche Tradition, neue Produktideen und funktionale Lösungen aufeinander und zeigen, wie vielfältig schön sich Alltag gestalten lässt. **Demi Art** aus Südtirol bringt mit stylischen Zirbenholz-Produkten eine besondere multisensorische Atmosphäre in jeden Raum. Ein perfektes Beispiel für Produkte, die nicht nur dekorativ sind, sondern Räume spürbar verändern. Ebenso funktional wie ausdrucksstark sind auch Produkte vieler anderer Aussteller: **Konplott** aus Luxemburg setzt mit opulentem Modeschmuck gezielte Blickpunkte, während **Feellab / Manta Gifts** aus Italien mit einem kuratierten Markenmix – von Modeaccessoires über inspirierende Dekorationsartikel bis hin zu originellen Wohnaccessoires – unterschiedliche Stilrichtungen zusammenführt und so neue Ideen für die Sortimentsgestaltung liefert.

Ergänzt wird dieses Spektrum durch Produkte, die allein durch Farb- und Formgebung am Point of Sale wirken: Die grafisch markanten Wohntextilien von **Kura D** aus Polen setzen visuelle Akzente, während **VWM** aus Schweden mit klar gestalteten Kundenstoppfern und Beschilderungen dabei hilft, Aufmerksamkeit vor und im Laden gezielt zu lenken. Ein besonderes Produktportfolio bringt das niederländische Label **Vinoos** mit auf die Nordstil: facettenreiche Wine Gums bringen süße Genussmomente, illustriert von im wahrsten Wortsinn einzigartigen Schmuckstücken aus recycelten Weinflaschen.

Genießen & Verwöhnen: Ideen für genussvolle Sortimente

Noch mehr Genuss gibt's in Halle A2. Dort bringt **Greenomic Delicatessen** aus Luxemburg eine breite Auswahl an Feinkost mit, die von Pasta über Öle und Essig bis hin zu süßen Spezialitäten reicht. Die Produkte greifen ineinander und lassen sich auch dank durchdachter Verpackungsdesigns zu besonders stimmigen Angeboten zusammenstellen – ideal für Geschenkbereiche oder Themeninseln im Laden. Dort passt auch die handgemachte Schokolade von **28Lots** aus Österreich gut ins Bild. Mit ungewöhnlichen Geschmacksrichtungen setzen die Produkte bewusste Akzente und sorgen für Abwechslung im Regal.

Die **Nordstil Sommer** findet vom 25. bis 27. Juli 2026 statt.
Die **Nordstil Winter** findet vom 9. bis 11. Januar 2027 statt.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil26 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 75 75- 3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information