

news +++ Nordstil
25. bis 27. Juli 2026

nordstil

Überzeugende Green Picks – nachhaltige Produktauswahl für neue Kaufimpulse

Frankfurt am Main, Juni 2026. Nachhaltigkeit ist ein entscheidendes Qualitäts- und Differenzierungsmerkmal im Handel. Die Nordstil Sommer macht dies mit über 30 ausgewählten Ethical Style-Ausstellern und innovativen Produktkonzepten sichtbar. Neu: Nachhaltigkeitsexpertin Mimi Sewalski präsentiert auf exklusiven Guided Tours ihre persönlichen Green Picks und Messehighlights.



Auf der Nordstil Sommer entdecken Fachbesucher*innen nachhaltige Sortimente mit Potenzial für neue Kaufimpulse. Foto: Messe Frankfurt / Rolf Otzipka

Aussteller mit dem Special Interest Ethical Style zeigen vom 25. bis 27. Juli 2026 auf dem Hamburger Messegelände, wie Nachhaltigkeit am Point of Sale erfolgreich inszeniert werden kann – authentisch, attraktiv und verkaufstark. Damit positioniert sich die Ordermesse im Norden als verlässliche Plattform für nachhaltige Marken und eine kuratierte Auswahl erfolgreicher Sortimente. Fachbesucher*innen entdecken hier inspirierende Produktideen für ihr Geschäft – von Lifestyle-Artikeln und Wohnaccessoires über Papeterie und Geschenkartikel bis zu Feinkostspezialitäten.

In der Themenwelt **Lebensart & Lifestyle (A4)** verbindet beispielsweise [chic.mic](#) (Halle A4, E71) modernes Design mit ressourcenschonenden Materialien. Geschenk- und To-go-Produkte aus Bambus- und Recyclingmaterialien treffen den Zeitgeist und bieten attraktive Impulskäufe für den Handel. [Tranquillo](#) (Halle A4, E02) setzt auf fair produzierte Wohnaccessoires und Textilien, die nachhaltige Werte mit farbenfrohem, emotionalem Design kombinieren – ideal für Kund*innen, die Individualität und bewussten Konsum schätzen.

Bei **Schönes & Schenken** (A3) präsentiert [Agentur MILK / Jochen Hornberger](#) (Halle A3, B30) ausgewählte Mode- und Accessoire-Labels mit Fokus auf kleine Manufakturen, Bio-Fasern sowie transparente und faire Produktions- und Lieferketten. Nachhaltige Papeterie mit besonderem Charme bringt [Monimari](#) (Halle A3, B94) nach Hamburg. Die liebevoll gestalteten Karten werden auf hochwertigem Recyclingpapier gedruckt, regional produziert und kommen ganz ohne Kunststoffverpackung aus. So verbinden die Produkte Umweltbewusstsein mit ansprechendem Design und eignen sich als sympathische Mitnahmeartikel für viele Anlässe.

Auch in der Themenwelt **Genießen & Verwöhnen** (A2) stehen Qualität, Handwerk und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. [Sel la vie – Moritz Lübbers](#) (Halle A2, A48) bietet naturbelassenes Fleur de Sel, das durch seine schonende Gewinnung seinen charakteristischen Geschmack und wertvolle Mineralstoffe bewahrt. Bei [Schusters Spezialitäten](#) (Halle A2, A43) entstehen in handwerklicher Produktion vielseitige Sirupe, die sich für erfrischende Getränke, Dressings oder kreative Sommercocktails eignen.

In **Wohnen & Dekorieren** (A1) zeigt [Piffany Copenhagen](#) (Halle A1, C31) skandinavisches Design mit Fokus auf Funktionalität, Langlebigkeit und zeitlose Ästhetik. Besonders die täuschend echt wirkenden LED-Kerzen von Uyuni Lighting überzeugen durch ihre hochwertige Verarbeitung und innovative Technik. Sie schaffen stimmungsvolles Ambiente, sind wiederverwendbar und bieten damit eine nachhaltige Alternative zur klassischen Kerze.

Green Picks live erleben: Guided Tours mit Mimi Sewalski

Wer nachhaltige Sortimente gezielt entdecken möchte, kann sich den Guided Tours mit Branchenexpertin Mimi Sewalski anschließen. Unter dem Titel „Green Picks: Nachhaltige Highlights der Nordstil Sommer 2026“ führt sie Fachbesucher*innen zu ausgewählten Ausstellern und gibt praxisnahe Einblicke in erfolgreiche Nachhaltigkeitskonzepte, aktuelle Markttrends und Potenziale für den Handel.

Die Rundgänge finden am [Samstag, 25. Juli](#), von 11:00 bis 11:45 Uhr sowie am [Sonntag, 26. Juli](#), von 14:00 bis 14:45 Uhr statt. Treffpunkt ist das Atrium, zwischen den Hallen A1 und A4.

Ethical Style auf einen Blick

Zu den mit dem Special Interest Ethical Style ausgezeichneten Ausstellern gehören zum Beispiel accentra, Agentur MILK / Jochen Hornberger, Airpaq, Becker Manicure, chic.mic, Cityproducts - Dr. Bianca Thierhoff, David Fussenegger Textil, dorothee lehn, Frida Feeling, Frohstoff Meike Marie Buchholz, Gry & Sif, Gubo Schmuck, Handelshouse Patrick Hallmann, Herforder Werkstätten, Jättefint Johanna Engstrand, Jalall d'Or, Kath. Jugendfürsorge der Erzdiözese, Klatt objects, Klippan Yllefabrik, Monimari, not the girl who misses much, Oejbro Engros, ooley, Original Art Trading Sants Barcelona, Paladise, Peter Ewert Handelsagentur, Piffany Copenhagen, RIEMA Germany, Schusters Spezialitäten, Sel la vie - Moritz Lübbers, Steinhöringer Werkstätten, Tranquillo und Wunderle. Wer sich vorab informieren möchte, kann in der [Ausstellersuche nach Ethical Style](#) filtern.

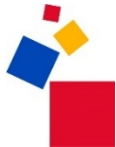
Die Nordstil Sommer findet vom 25. bis 27. Juli 2026 statt. Die Nordstil Winter findet vom 9. bis 11. Januar 2027 statt.

Hinweis für Journalisten:

Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter:
nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil26 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse

**Ihr Kontakt:**

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information