

Nordstil Sommer 2026: Wer Neues sucht, wird hier fündig

Frankfurt am Main, 21. Juli 2026. Neue Marken entdecken, neue Impulse für den Point of Sale mitnehmen und in nur drei Tagen die Weichen für das kommende Herbst-, Winter- und Weihnachtsgeschäft stellen: Vom 25. bis 27. Juli wird Hamburg wieder zum Treffpunkt des Konsumgüterhandels – für Orientierung, Inspiration und erfolgreiche Order. Rund 500 Aussteller aus 20 Nationen, mehr als 80 Neuaussteller, vier neu strukturierte Themenwelten und drei Guided Tours machen die Nordstil Sommer 2026 zum kompakten Ordertermin für alle, die ihr Sortiment gezielt weiterentwickeln möchten

Von Skandinavien bis zum Mittelmeer, von der Atlantikküste bis zum Balkan: Die Nordstil bringt Designhandschriften, Produktideen und Marken aus 20 Ländern nach Hamburg. Zwischen internationalen Kollektionen, regionalen Besonderheiten und zahlreichen Neuheiten entstehen persönliche Begegnungen, aus denen neue Sortimente und Geschäftsideen wachsen.



*Auf der Nordstil entdecken Fachbesucher*innen neue Marken und vielfältige Sortimentsideen für das kommende Herbst- und Wintergeschäft.
Foto: Messe Frankfurt / Rolf Otzipka*

Vier Themenwelten, unzählige Ideen

Die neue Hallenstruktur im Sommer führt Fachbesucher*innen gezielt durch vier Themenwelten. **Wohnen & Dekorieren (A1)** bündelt stilvolle Wohnwelten und saisonale Dekorationen. **Genießen & Verwöhnen (A2)** vereint Feinkost, schenkbare Lebensmittel sowie Produkte für Küche, Genuss und den gedeckten Tisch. **Schönes & Schenken (A3)** präsentiert Geschenkartikel, Schmuck, Mode, Papeterie und Spielwaren. **Lebensart & Lifestyle (A4)** bringt unterschiedlichste Produktbereiche zusammen – und eröffnet so überraschende Perspektiven für attraktive und aufmerksamkeitsstarke Sortimente.

Special Interests: Orientierung für unterschiedliche Sortimentsideen

Ganz gleich, ob neue Marken, nachhaltige Produkte oder individuelle Geschenkideen im Fokus stehen: Die Special Interests erleichtern die Orientierung auf dem Messegelände und in der [Ausstellersuche](#). So gelangen Fachbesucher*innen schnell zu den Ausstellern, die zu ihrem Sortiment passen: Wer nach neuen Marken sucht, entdeckt bei den über 80 **Neuausstellern** zahlreiche Unternehmen, die erstmals oder nach längerer Pause auf der Nordstil vertreten sind. Für nachhaltige Sortimente weist das Label **Ethical Style** den Weg zu 33 jurierten Ausstellern. Wer seinem Angebot darüber hinaus eine persönliche Note verleihen möchte, findet über das Special Interest **Individualisierbare Produkte** vielfältige Möglichkeiten für individuelle Akzente im Sortiment und am Point of Sale.

Guided Tours: Die Messe gemeinsam mit Expert*innen entdecken

Nachhaltigkeitsexpertin Mimi Sewalski zeigt bei „**Green Picks – Nachhaltige Highlights der Nordstil Sommer 2026**“ nachhaltige Produktideen, die begeistern und am Point of Sale funktionieren. Wer in kurzer Zeit spannende Neuheiten quer durch alle Themenwelten kennenlernen möchte, ist beim „**Speed Dating mit den Highlights der Saison**“ mit Angelika Niestrath genau richtig. „**Genießen mit Stil – eine trendig-kulinarische Reise**“ mit Christoph Puff schlägt schließlich die Brücke zwischen Design, Genuss und aktuellen Sortimentstrends. Alle drei Guided Tours finden jeweils am Samstag und Sonntag statt. Weitere Informationen gibt es auf der [Eventübersicht der Nordstil](#).

Die Nordstil Sommer findet vom 25. bis 27. Juli 2026 statt.

Die Nordstil Winter findet vom 9. bis 11. Januar 2027 statt.

Hinweis für Journalisten:

Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter:
nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil26 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse

**Ihr Kontakt:**

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information