

**DER  
KONSUMGÜTER-  
TREFF  
IM NORDEN.**

Seien Sie dabei –  
zum Frühbucherpreis!

**nordstil**

10.–12.1.2026  
HAMBURG



26. GenussGipfel  
11. & 12.1.2026

# NORDSTIL: DER ORDERTREFF FÜR DEN REGIONALEN HANDEL.

nordstil

10. – 12. 1. 2026  
HAMBURG

Ihr Angebot ist willkommen beim bedeutenden Ordertermin für Lifestyleprodukte im Norden. Auf der etablierten Plattform für den Handel in Deutschland, Skandinavien und Benelux gewinnen Sie die Aufmerksamkeit zahlreicher Einzelhändler\*innen, die sich in guter Atmosphäre zu Trends und Marktentwicklungen informieren. Ob Produkte für Kern- und Zusatzsortimente, Innovationen oder originelle Ideen: Das Interesse ist groß. Ihre Sortimentsvorschläge sind gefragt.

## Ihr Platz auf der Nordstil.

Für Frühbuchende  
bei Anmeldung bis zum 2. 9. 2025 \*

	Normalbucher (jährlicher Turnus)	Mehrfach- aussteller
1-seitig offen	€ 83,00/m <sup>2</sup> **	€ 80,00/m <sup>2</sup> **
2-seitig offen	€ 87,00/m <sup>2</sup> **	€ 84,00/m <sup>2</sup> **
3-seitig offen	€ 95,00/m <sup>2</sup> **	€ 92,00/m <sup>2</sup> **
4-seitig offen	€ 102,00/m <sup>2</sup> **	€ 99,00/m <sup>2</sup> **

Für Teilnehmende  
bei Anmeldung nach dem 2. 9. 2025

	Normalbucher (jährlicher Turnus)	Mehrfach- aussteller
1-seitig offen	€ 105,00/m <sup>2</sup> **	€ 102,00/m <sup>2</sup> **
2-seitig offen	€ 111,00/m <sup>2</sup> **	€ 107,00/m <sup>2</sup> **
3-seitig offen	€ 121,00/m <sup>2</sup> **	€ 114,00/m <sup>2</sup> **
4-seitig offen	€ 129,00/m <sup>2</sup> **	€ 124,00/m <sup>2</sup> **

Mehrfachaussteller sind Unternehmen, die an der Nordstil im Sommer 2025 teilgenommen haben und jetzt für den Winter 2026 buchen.

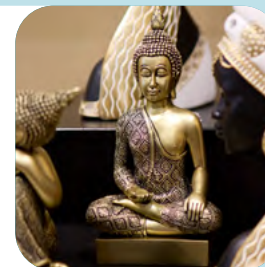


### Geschenke & Papeterie

Geschenkartikel, Spiele, Spielzeug, Lizenzprodukte, Werbeartikel und -geschenke, Hobby und Basteln, Kreatives Gestalten, Papeterie, Bürobedarf, Schreibwaren, Kinderbekleidung und -accessoires, Kindermöbel, Lernen und Schule, Kalender, Post- und Grußkarten, Souvenirs, Badaccessoires, Körperpflege, Kosmetik und Düfte.

### Haus & Garten

Möbel, Wohnaccessoires und -textilien, Leuchten, Raumduft, Bilder, Dekoration und Saisonales, Floristik, Kerzen, Garten, Balkon und Grillen, Glas- und Keramikwaren, Porzellan.



### Küche & Genuss

Küchenaccessoires, Haushalt, Besteck, Glas, Porzellan, Keramik, Gourmetgeschenke, Wein und Spirituosen.



### Schmuck & Mode

Echtschmuck, Edelsteine und Perlen, Silberschmuck, Modeschmuck, Schmuckzubehör, Uhren, Bekleidung, Modeaccessoires, Taschen und Kleinlederwaren, Schals und Tücher.



### Stil & Design

Lifestyle-Produkte bekannter Designer\*innen, Marken und Manufakturen.

\* Der Frühbucher-Preis gilt nur, sofern Ihre Teilnahmeerklärung bis zum 2. 9. 2025 bei der Messe Frankfurt Exhibition GmbH eingegangen ist.

\*\* Änderungen vorbehalten. Alle Quadratmeterpreise zzgl. MwSt. und 0,60 EUR/m<sup>2</sup> AUMA-Beitrag. Folgende Leistungen sind im Quadratmeterpreis enthalten: aufgestellte Messetrennwände, Ausstellerausweise (Anzahl abhängig von Standgröße), Basis-Eintrag im Printmedium und in der Online-Ausstellersuche. Sämtliche zusätzliche Leistungen und Ausstattungen können gegen gesonderte Berechnung bestellt werden.

CLEVER  
SPAREN!

# ANLEGER: FÜR NEU- UND WIEDEREINSTEIGER\*INNEN BEI DER NORDSTIL.

nordstil

10. – 12. 1. 2026  
HAMBURG



Inspirieren Sie, begeistern Sie. Beim Anleger sind Sie Teil einer segmentübergreifenden und aktuellen Auswahl aus allen Produktgruppen. Aussteller, die neu dabei sind oder nach mindestens 3-jähriger Pause auf die Messe zurückkehren, schaffen zusammen ein Erlebnis, das zum Flanieren, Schauen und zum Einkaufen einlädt. Sprechen Sie ein breites Spektrum an Besucher\*innen an.



## Ihr Platz beim Anleger.

- sämtliche Standbaukosten inkl.
- Standfläche ca. 8 m<sup>2</sup> (kann je nach Zuschnitt variieren)
- 2,50 m hohes Wandelement/Kabinenbau (Seekiefer-Sperrholz) mit Vorhang
- Präsentationstisch: Holzbock mit Seekieferplatte
- Standbeleuchtung und Stromanschluss
- Auf- und Abbau durch Messe Frankfurt
- Marketingunterstützung: Eintrittskarten-Gutscheine für die Kundeneinladung
- Eintrag ins Ausstellerverzeichnis

Für nur € 165,40 / m<sup>2</sup> \*

Bei Bedarf und nach Verfügbarkeit  
auch mehrere Flächen buchbar.

\* Änderungen vorbehalten. Alle Quadratmeterpreise zzgl. MwSt.  
und 0,60 EUR/m<sup>2</sup> AUMA-Beitrag. Nur nach Verfügbarkeit.



# GENUSSGIPFEL: NORDSTILPREMIERE FÜR DAS ETABLIERTE EVENT DER FEINKOSTBRANCHE.

Deutschlands wichtigstes Networking-Event für Feinkost, hochwertige Delikatessen und mehr findet am 11. und 12. 1. 2026 erstmals auf der Nordstil statt – dem führenden Ordertreff für schenkbare Lebensmittel. Der 26. GenussGipfel wird in Hamburg noch mehr Entscheider\*innen aus dem Feinkosthandel, Concept Stores oder der Gastronomie ansprechen. Zu den Attraktionen gehören exklusive Verkostungsformate, die Wahl des Produkts sowie der Delikatesse des Jahres.

nordstil

10. – 12. 1. 2026  
HAMBURG



26. GenussGipfel  
11. & 12. 1. 2026



## Ihr Platz auf dem GenussGipfel.

- Standfläche ca. 4 m<sup>2</sup>
- Präsentationstisch, Tischdecke, Hocker
- Standbeleuchtung und Stromanschluss
- Auf- und Abbau durch Messe Frankfurt
- Marketingunterstützung: Eintrittskarten-Gutscheine für die Kundeneinladung
- Eintrag ins Ausstellerverzeichnis der Nordstil und des GenussGipfel

Für Frühbuchende bei Anmeldung  
bis zum 10. 10. 2025 \* nur €1.300,00 \*\*

Für Teilnehmende bei Anmeldung  
nach dem 10. 10. 2025 nur €1.380,00 \*\*

Bei Bedarf und nach Verfügbarkeit  
auch mehrere Flächen buchbar.

## Produktgruppen

Wein und Spirituosen  
Essig und Öl  
Aufstriche  
Schokolade  
Milchprodukte  
Fleisch und Wurstwaren  
Verlage, Verbände,  
Exportförderungen



\* Der Frühbucher-Preis gilt nur, sofern Ihre Teilnahmeerklärung bis zum 10. 10. 2025 bei der Messe Frankfurt Exhibition GmbH eingegangen ist.

\*\* Änderungen vorbehalten. Alle Quadratmeterpreise zzgl. MwSt. und 0,60 EUR/m<sup>2</sup> AUMA-Beitrag.  
Sämtliche zusätzliche Leistungen und Ausstattungen können gegen gesonderte Berechnung bestellt werden.

# SPRECHEN SIE UNS AN. DAS NORDSTIL TEAM.

Wir sind da für Ihre Fragen, Wünsche und Herausforderungen.

nordstil

10. – 12. 1. 2026  
HAMBURG



**Verkauf Geschenke & Papeterie,  
Anleger: Newcomer Areal**

Leyla Sanli

Telefon +49 69 75 75-63 31

[leyla.sanli@messefrankfurt.com](mailto:leyla.sanli@messefrankfurt.com)



**Verkauf Haus & Garten**

Almut Kwetkus

Telefon +49 69 75 75-55 36

[almut.kwetkus@messefrankfurt.com](mailto:almut.kwetkus@messefrankfurt.com)



**Verkauf Küche & Genuss,  
GenussGipfel**

Dorothee Schütz

Telefon +49 69 75 75-36 00

[dorothee.schuetz@messefrankfurt.com](mailto:dorothee.schuetz@messefrankfurt.com)



**Verkauf Schmuck & Mode**

Sandra Wunsch

Telefon +49 69 75 75-36 01

[sandra.wunsch@messefrankfurt.com](mailto:sandra.wunsch@messefrankfurt.com)



**Verkauf Stil & Design,  
Nordlichter: Manufakturen & Design**

Alisa Hasenmaier

Telefon +49 69 75 75-36 11

[alisa.hasenmaier@messefrankfurt.com](mailto:alisa.hasenmaier@messefrankfurt.com)



**Vorgezogener Aufbau,  
sonstige organisatorische Fragen**

Lena Amaral Marinho

Telefon +49 69 75 75-53 90

[lena.amaral-marinho@messefrankfurt.com](mailto:lena.amaral-marinho@messefrankfurt.com)



**Werbepodeste/-vitruinen,  
sonstige organisatorische Fragen,  
Interessenten**

Elisabeth-Maria Stolarik

Telefon +49 69 75 75-68 21

[elisabeth-maria.stolarik@messefrankfurt.com](mailto:elisabeth-maria.stolarik@messefrankfurt.com)



**Abteilungsleiterin**

Susanne Schlimgen

Telefon +49 69 75 75-61 31

[susanne.schlimgen@messefrankfurt.com](mailto:susanne.schlimgen@messefrankfurt.com)