

**DER  
KONSUMGÜTER-  
TREFF  
IM NORDEN.**

Seien Sie dabei –  
zum Frühbucherpreis!

messe frankfurt

nordstil

10. – 12. 1. 2026

HAMBURG



26. GenussGipfel  
11. & 12. 1. 2026

# NORDSTIL: DER ORDERTREFF FÜR DEN REGIONALEN HANDEL.

Ihr Angebot ist willkommen beim bedeutenden Ordertermin für Lifestyleprodukte im Norden. Auf der etablierten Plattform für den Handel in Deutschland, Skandinavien und Benelux gewinnen Sie die Aufmerksamkeit zahlreicher Einzelhändler\*innen, die sich in guter Atmosphäre zu Trends und Marktentwicklungen informieren. Ob Produkte für Kern- und Zusatzsortimente, Innovationen oder originelle Ideen: Das Interesse ist groß. Ihre Sortimentsvorschläge sind gefragt.

nordstil

10. – 12.1.2026

HAMBURG



## Ihr Platz auf der Nordstil.

Für Frühbuchende  
bei Anmeldung bis zum 2.9.2025 \*

	Normalbucher (jährlicher Turnus)	Mehrfach- aussteller
1-seitig offen	€ 83,00/m <sup>2</sup> **	€ 80,00/m <sup>2</sup> **
2-seitig offen	€ 87,00/m <sup>2</sup> **	€ 84,00/m <sup>2</sup> **
3-seitig offen	€ 95,00/m <sup>2</sup> **	€ 92,00/m <sup>2</sup> **
4-seitig offen	€ 102,00/m <sup>2</sup> ***	€ 99,00/m <sup>2</sup> ***

Für Teilnehmende  
bei Anmeldung nach dem 2.9.2025

	Normalbucher (jährlicher Turnus)	Mehrfach- aussteller
1-seitig offen	€ 105,00/m <sup>2</sup> **	€ 102,00/m <sup>2</sup> **
2-seitig offen	€ 111,00/m <sup>2</sup> **	€ 107,00/m <sup>2</sup> **
3-seitig offen	€ 121,00/m <sup>2</sup> **	€ 114,00/m <sup>2</sup> **
4-seitig offen	€ 129,00/m <sup>2</sup> ***	€ 124,00/m <sup>2</sup> ***

Mehrfachaussteller sind Unternehmen, die an der Nordstil im Sommer 2025 teilgenommen haben und jetzt für den Winter 2026 buchen.



## Geschenke & Papeterie

Geschenkartikel, Spiele, Spielzeug, Lizenzprodukte, Werbeartikel und -geschenke, Hobby und Basteln, Kreatives Gestalten, Papeterie, Bürobedarf, Schreibwaren, Kinderbekleidung und -accessoires, Kindermöbel, Lernen und Schule, Kalender, Post- und Grußkarten, Souvenirs, Badaccessoires, Körperpflege, Kosmetik und Düfte.



## Haus & Garten

Möbel, Wohnaccessoires und -textilien, Leuchten, Raumduft, Bilder, Dekoration und Saisonales, Floristik, Kerzen, Garten, Balkon und Grillen, Glas- und Keramikwaren, Porzellan.



## Küche & Genuss

Küchenaccessoires, Haushalt, Besteck, Glas, Porzellan, Keramik, Gourmetgeschenke, Wein und Spirituosen.



## Schmuck & Mode

Echtschmuck, Edelsteine und Perlen, Silberschmuck, Modeschmuck, Schmuckzubehör, Uhren, Bekleidung, Modeaccessoires, Taschen und Kleinlederwaren, Schals und Tücher.



## Stil & Design

Lifestyle-Produkte bekannter Designer\*innen, Marken und Manufakturen.

\* Der Frühbucher-Preis gilt nur, sofern Ihre Teilnahmeerklärung bis zum 2.9.2025 bei der Messe Frankfurt Exhibition GmbH eingegangen ist.

\*\* Änderungen vorbehalten. Alle Quadratmeterpreise zzgl. MwSt. und 0,60 EUR/m<sup>2</sup> AUMA-Beitrag. Folgende Leistungen sind im Quadratmeterpreis enthalten: aufgestellte Messe trennwände, Ausstellerausweise (Anzahl abhängig von Standgröße), Basis-Eintrag im Printmedium und in der Online-Ausstellersuche. Sämtliche zusätzliche Leistungen und Ausstattungen können gegen gesonderte Berechnung bestellt werden.

# ANLEGER: FÜR NEU- UND WIEDEREINSTEIGER\*INNEN BEI DER NORDSTIL.

Inspirieren Sie, begeistern Sie. Beim Anleger sind Sie Teil einer segmentübergreifenden und aktuellen Auswahl aus allen Produktgruppen. Aussteller, die neu dabei sind oder nach mindestens 3-jähriger Pause auf die Messe zurückkehren, schaffen zusammen ein Erlebnis, das zum Flanieren, Schauen und zum Einkaufen einlädt. Sprechen Sie ein breites Spektrum an Besucher\*innen an.



nordstil

10. – 12. 1. 2026

HAMBURG



## Ihr Platz beim Anleger.

- sämtliche Standbaukosten inkl.
- Standfläche ca. 8m<sup>2</sup> (kann je nach Zuschnitt variieren)
- 2,50 m hohes Wandelement/Kabinenbau (Seekiefer-Sperrholz) mit Vorhang
- Präsentationstisch: Holzbock mit Seekieferplatte
- Standbeleuchtung und Stromanschluss
- Auf- und Abbau durch Messe Frankfurt
- Marketingunterstützung: Eintrittskarten-Gutscheine für die Kundeneinladung
- Eintrag ins Ausstellerverzeichnis

Für nur € 165,40 / m<sup>2</sup> \*

Bei Bedarf und nach Verfügbarkeit  
auch mehrere Flächen buchbar.

\* Änderungen vorbehalten. Alle Quadratmeterpreise zzgl. MwSt.  
und 0,60 EUR/m<sup>2</sup> AUMA-Beitrag. Nur nach Verfügbarkeit.

# GENUSSGIPFEL: NORDSTILPREMIERE FÜR DAS ETABLIERTE EVENT DER FEINKOSTBRANCHE.

Deutschlands wichtigstes Networking-Event für Feinkost, hochwertige Delikatessen und mehr findet am 11. und 12.1.2026 erstmals auf der Nordstil statt – dem führenden Ordertreff für schenkfähige Lebensmittel. Der 26. GenussGipfel wird in Hamburg noch mehr Entscheider\*innen aus dem Feinkosthandel, Concept Stores oder der Gastronomie ansprechen. Zu den Attraktionen gehören exklusive Verkostungsformate, die Wahl des Produkts sowie der Delikatesse des Jahres.

## Ihr Platz auf dem GenussGipfel.

- Standfläche ca. 4 m<sup>2</sup>
- Präsentationstisch, Tischdecke, Hocker
- Standbeleuchtung und Stromanschluss
- Auf- und Abbau durch Messe Frankfurt
- Marketingunterstützung: Eintrittskarten-Gutscheine für die Kundeneinladung
- Eintrag ins Ausstellerverzeichnis der Nordstil und des GenussGipfel

Für Frühbuchende bei Anmeldung bis zum 10.10.2025\* nur €1.300,00 \*\*

Für Teilnehmende bei Anmeldung nach dem 10.10.2025 nur €1.380,00 \*\*

Bei Bedarf und nach Verfügbarkeit auch mehrere Flächen buchbar.

### Produktgruppen

- Wein und Spirituosen
- Essig und Öl
- Aufstriche
- Schokolade
- Milchprodukte
- Fleisch und Wurstwaren
- Verlage, Verbände, Exportförderungen



nordstil

10. – 12.1.2026

HAMBURG



26. GenussGipfel  
11. & 12.1.2026



\* Der Frühbucher-Preis gilt nur, sofern Ihre Teilnahmeerklärung bis zum 10.10.2025 bei der Messe Frankfurt Exhibition GmbH eingegangen ist.

\*\* Änderungen vorbehalten. Alle Quadratmeterpreise zgg. MwSt. und 0,60 EUR/m<sup>2</sup> AUMA-Beitrag.

Sämtliche zusätzliche Leistungen und Ausstattungen können gegen gesonderte Berechnung bestellt werden.

# SPRECHEN SIE UNS AN. DAS NORDSTIL TEAM.

Wir sind da für Ihre Fragen, Wünsche und Herausforderungen.



## Verkauf Geschenke & Papeterie, Anleger: Newcomer Areal

Leyla Sanli  
Telefon +49 69 75 75-63 31  
[leyla.sanli@messefrankfurt.com](mailto:leyla.sanli@messefrankfurt.com)



## Verkauf Haus & Garten

Almut Kwetkus  
Telefon +49 69 75 75-55 36  
[almut.kwetkus@messefrankfurt.com](mailto:almut.kwetkus@messefrankfurt.com)



## Verkauf Küche & Genuss, GenussGipfel

Dorothee Schütz  
Telefon +49 69 75 75-36 00  
[dorothee.schuetz@messefrankfurt.com](mailto:dorothee.schuetz@messefrankfurt.com)



## Verkauf Schmuck & Mode

Sandra Wunsch  
Telefon +49 69 75 75-36 01  
[sandra.wunsch@messefrankfurt.com](mailto:sandra.wunsch@messefrankfurt.com)



## Verkauf Stil & Design, Nordlichter: Manufakturen & Design

Alisa Hasenmaier  
Telefon +49 69 75 75-36 11  
[alisa.hasenmaier@messefrankfurt.com](mailto:alisa.hasenmaier@messefrankfurt.com)



## Vorgezogener Aufbau, sonstige organisatorische Fragen

Lena Amaral Marinho  
Telefon +49 69 75 75-53 90  
[lena.amaral-marinho@messefrankfurt.com](mailto:lena.amaral-marinho@messefrankfurt.com)



## Werbepodeste/-vitrinen, sonstige organisatorische Fragen, Interessenten

Elisabeth-Maria Stolárik  
Telefon +49 69 75 75-68 21  
[elisabeth-maria.stolarik@messefrankfurt.com](mailto:elisabeth-maria.stolarik@messefrankfurt.com)



## Abteilungsleiterin

Susanne Schlimgen  
Telefon +49 69 75 75-6131  
[susanne.schlimgen@messefrankfurt.com](mailto:susanne.schlimgen@messefrankfurt.com)

nordstil

10. – 12. 1. 2026  
HAMBURG

