

news +++ Nordstil
10. bis 12. Januar 2026

nordstil

Nordstil-Trendinseln 2026: Inspirierende Akzente für ein ausdrucksstarkes Sortiment

Frankfurt am Main, 16. Dezember 2025. Wie gelingt eine Präsentation, die Kund*innen emotional abholt, inspiriert und den Verkauf fördert? Die Nordstil zeigt mit ihren kuratierten Trendinseln, wie sich starke Botschaften und kreative Sortimente wirkungsvoll verbinden lassen. Zwei Trendthemen prägen die Gestaltung: *Positive Vibes* mit farbenfroher Leichtigkeit und *Sanfte Eleganz* mit ruhigen, natürlichen Formen. Beide Ansätze liefern praxisnahe Impulse für eine zeitgemäße Wareninszenierung. Besucher*innen finden die Trendinseln in Halle B1.EG – direkt angrenzend an das Nordstil Forum mit einem vielseitigen Vortragsprogramm.

Der Trend *Positive Vibes* schöpft aus Optimismus, Leichtigkeit und farbenfroher Ausdruckskraft. Das Küchentuch von Fadenrot spiegelt dieses Thema mit seinem ungewöhnlichen Motiv in auffälligen Farben auf besondere Weise wider und setzt sofort einen frischen, freundlichen Akzent. Die zarten Glasvasen Curiosa von Philippi überzeugen durch ihre ungewöhnlichen Formen, die etwas Fröhliches ausstrahlen und das Trendthema unmittelbar erlebbar machen. Die Kartenbox „Positivität“ aus dem Laurence King Verlag passt mit ihren anregenden Sprüchen ideal in diese Welt und überzeugt als Stimmungsaufheller für daheim und unterwegs. Und die kleine bunte Vespa von Toynamics vermittelt allein durch ihren Anblick Lebensfreude, Lebendigkeit und eine spürbare Unbeschwertheit – genau der Effekt, der *Positive Vibes* im Kern definiert.



Spielerische Formen und leichte Farben bringen frische Akzente. Bild: Philippi.

Sanfte Eleganz setzt auf einen dezenten, wertigen Stil, der Ruhe vermittelt und mit einer natürlichen, zurückhaltenden Gestaltung arbeitet. Die Bank aus Eschenholz des Caritasverbands der Erzdiözese München und Freising (side by side) strahlt durch die Schlichtheit ihres Designs und das edle Material eine sanfte, klare Eleganz aus. Die

leichte Sommerdecke von David Fussenegger bringt mit ihrem dezenten Muster eine subtile Ruhe in die Fläche und setzt zugleich einen stilvollen, klaren Akzent. Für ein geschmackvolles Zuhause sorgt das Kerzenduo Glanz & Gloria der Bulla-Manufaktur: Mit der organischen Form des Kerzenhalters fügt es sich perfekt in diesen behaglichen Trend ein und unterstreicht eine warme Ästhetik.



Schlichte Form und edles Eschenholz: die Bank von side by side steht für Sanfte Eleganz. Bild: side by side.

Die Trendinseln sind zudem Ausgangspunkt für den Wissenstransfer vor Ort: Visual-Merchandising-Expertin Karin Wahl gibt täglich von 11:30 bis 12:00 Uhr direkt an den Trendinseln praxisnahe Einblicke in die beiden Trendthemen und zeigt konkrete Wege zur Umsetzung am POS. Das vollständige Eventprogramm ist unter folgendem Link abrufbar: <https://nordstil.messefrankfurt.com/hamburg/de/themen-events/events.html>.

Die **Nordstil Winter** findet vom 10. bis 12. Januar 2026 statt. Parallel findet am 11. und 12. Januar der **GenussGipfel** in Halle B2.OG statt.

Die nächste **Nordstil Sommer** findet vom 25. bis 27. Juli 2026 statt.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil26 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 75 75-3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information