

Vorfreude auf Nordstil Winter 2026: Wenn aus Ideen Sortimente werden

Frankfurt am Main, 07. Januar 2026. Zehn ausgebuchte Hallen mit jeder Menge Wow-Potential und eine Premiere: Auf der Nordstil Winter 2026 zeigen zwischen 10. und 12. Januar in Hamburg über 800 Aussteller die volle Bandbreite marktrelevanter Sortimente von Geschenken & Papeterie über Haus & Garten bis hin zu Küche & Genuss, Schmuck & Mode sowie Stil & Design. Auf der führenden Orderplattform des Nordens treffen facettenreiche Sortimente auf liebevolles Design, kuratierte Produktwelten auf konkrete POS-Ideen – und Inspiration auf echtes Geschäftspotenzial. Neu dabei: Der GenussGipfel am 11. und 12. Januar.

Mit dem GenussGipfel erhält die Nordstil Winter 2026 ein neues, hochkarätiges Format für schenkfähige Lebensmittel und Feinkost. Am Sonntag und Montag, 11. und 12. Januar, bringt das etablierte Branchenevent zusätzliche Tiefe, neue Zielgruppen und starke Impulse für Sortimente mit Genussfaktor in Halle B2.OG – direkt angebunden an das erfolgreiche Segment Küche & Genuss „Die Nordstil Winter 2026 bündelt die ganze Vielfalt der Konsumgüterbranche – und übersetzt diese in konkrete Impulse für den Handel,“ sagt Susanne Schlimgen, Leiterin Nordstil. „Mit dem neu hinzugekommenen GenussGipfel, der bekannten Produktvielfalt in 10 Hallenebenen und gezielt kuratierten Formaten schaffen wir einen Ort, an dem der Handel Orientierung findet, Sortimente weiterentwickeln und konkrete Entscheidungen für das Geschäft treffen kann.“



Probieren, entdecken, begeistern lassen: Genuss live auf der Nordstil Winter 2026. Foto: Messe Frankfurt / Rolf Otzipka

Dass die Nordstil Winter 2026 für den Handel ein zentraler Branchentreff bleibt, zeigt sich auch in der starken Präsenz langjähriger und namhafter Aussteller. Mit dabei sind unter anderem Biba, CEDON, chic.mic, Die Kollektur, Gilde Handwerk, Good old friends, IB Laursen, Mea-Living, moses. Verlag, Philippi, Posiwio, Tranquillo und Wajos.

Starke Marken und spannende Produkte rund ums Schenken und Genießen finden sich in den B-Hallen, die die Produktgruppen Küche & Genuss (B1.EG, B1.OG) und Geschenke & Papeterie (B1.EG bis B4.EG) beherbergen. „Hier treffen Feinkost, Delikatessen und schenkbare Lebensmittel auf hochwertige Papeterie und ausgewählte Geschenkideen – und zeigen, wie sich Genuss und Gestaltung zu neuen, verkaufstarken Konzepten verbinden lassen,“ erläutert Schliming.

Wer bunte, stilvolle und designorientierte Produkte sucht, wird in den Hallen A3 und A4 fündig: Stil & Design bringt Wohnaccessoires, Lifestyle-Produkte und Designobjekte zusammen, bei denen Materialien, Verarbeitung und gestalterische Handschrift den Ton angeben. In den Hallen A1 und A4 sind neue Produkte rund um Haus & Garten zu finden: dekorative Wohnprodukte, saisonale Highlights und Artikel für drinnen und draußen, die Sortimente ergänzen und Verkaufsflächen schnell verändern können. Schmuck & Mode in den Hallen A1 und A2 setzt auf Vielfalt und Bewegung: Schmuckstücke, Accessoires und Modeartikel aus etablierten Programmen treffen auf neue Lieblingsstücke und frische Ideen – Angebote, die Spaß machen, Akzente setzen und das Zusatzgeschäft beleben.

Sonderareale der Nordstil Winter 2026

Ein fester Bestandteil im Bereich Küche & Genuss sind seit Jahren die [Buddelhelden](#), die diesmal in Halle B1.EG (Stand E10) zum Degustieren einladen. Spannende Aussteller, deren Bandbreite vom Hamburger Likör-Start-up Saint Ginger über die Harzer Destillerie Fallstein bis hin zu ausgewählten Weinen aus Südafrika reicht.

Auch jenseits atemberaubender Genussmomente setzt die Nordstil Winter 2026 klare Akzente. Das Vortragsareal [Nordstil Forum](#) bietet an allen drei Messetagen ein [abwechslungsreiches Programm](#) mit praxisnahen Vorträgen, Einordnungen und frischen Perspektiven für den Handel. Ergänzt wird dies durch die [Nordstil Trendinseln](#): Als kuratiertes Format übersetzen sie aktuelle Stilrichtungen in greifbare POS-Ideen – verständlich, nahbar und direkt übertragbar auf die Verkaufsfläche.

Ein fester Anziehungspunkt sind erneut die [Nordlichter](#): Das Areal vereint Manufakturen, junge Marken sowie spezialisierte Anbieter und bietet Raum für eigenständige Konzepte abseits industrieller Serienproduktion. Zu den Ausstellern zählen unter anderem Eydl mit handgefertigtem Schmuck und Accessoires – darunter Armbänder, Ketten und Ohrringe – sowie Sofie Sjöström design, die skandinavische Designobjekte und Modeartikeln mit nachhaltigem Ansatz präsentiert. Ergänzt wird das Spektrum durch junge Marken wie Lieblingsspfote mit ausgewählten Produkten für Haustiere, Seasick mit Casual- und Swimwear aus recycelten Materialien sowie Tante Tia, die farbenfrohe Papeterie, Notizbücher und Grußkarten mit illustrativem Fokus zeigt.

Aufgrund der hohen Ausstellernachfrage wird der [Anleger](#), das kuratierte Areal für neue Aussteller und Rückkehrer, zur Nordstil Winter 2026 gleich zweimal angeboten. Im Anleger in Halle A1 mit Fokus auf Schmuck und Mode präsentieren sich unter anderem Biba Bags aus Barcelona mit modischen Taschen und Accessoires, Skinbro mit funktionaler Herrenpflege und Rasurprodukten aus konsequenter Made-in-Germany-Produktion sowie das Hamburger Label Chichiluv, das farbenfrohe Statement-Mode und Accessoires zeigt. Im zweiten Anleger in Halle B3 präsentieren sich zwölf Aussteller, darunter Nuzz mit kreativ veredelten Nussmischungen und Snackprodukten, Tochter von Walter mit Kissen, Taschen und Papeterie mit klarer Gestaltung und humorvollen Aussagen sowie Kunst aus Friesland mit Karten, Kunstdrucken und Geschenkartikeln.

Ergänzend dazu setzt die Nordstil mit dem [Ethical Style Label](#) ein klares Zeichen für verantwortungsvoll gestaltete Sortimente. Aussteller, die ökologische und soziale Aspekte mit zeitgemäßem Design verbinden, werden sichtbar gekennzeichnet und geben dem Handel Orientierung in einem Markt, in dem Herkunft, Materialität und Haltung zunehmend kaufentscheidend sind – nachvollziehbar, glaubwürdig und marktnah.

Die **Nordstil Winter 2026** findet vom **10. bis 12. Januar** auf dem Gelände der Hamburg Messe statt. Der **GenussGipfel** läuft am **11. und 12. Januar** parallel in **Halle B2.OG**. Eine Übersicht aller [Aussteller des GenussGipfels](#) finden Sie [auf der Nordstil Website](#).

Die **Nordstil Sommer** findet vom 25. bis 27. Juli 2026 statt.

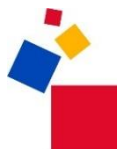
Anreise

Die Nordstil ist über die Eingänge **West** (Schanzenviertel/Sternschanze), **Mitte** (Messeplatz/Karolinenstraße) und **Ost** (Stephansplatz/Dammtor) optimal erreichbar. Alle Eingänge sind direkt an den öffentlichen Nahverkehr angebunden und führen ohne Umwege ins Messegesehen.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil26 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 75 75- 3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information