

news +++ Nordstil
10. bis 12. Januar 2026

nordstil

Trends, die den Markt prägen – Inspiration und Genuss pur für die neue Saison auf Nordstil Winter 2026

Frankfurt am Main, 30. September 2025. Frische Impulse, spannende Produkte und Trends, die den Markt prägen – vom 10. bis 12. Januar 2026 wird die Nordstil Winter in Hamburg zum Treffpunkt für alle, die ihr Sortiment inspirierend und zukunftsorientiert gestalten möchten. Die führende Orderplattform des Nordens wird auf zehn Hallenebenen erneut zur vielfältigen Bühne für Produkte, Inspirationen sowie neue und bekannte Geschäftskontakte. Der erstmals am 11. und 12. Januar ausgetragene GenussGipfel erweitert die Nordstil zudem um ein neues Format, das Gastronomie, Hotellerie und Feinkosthandel anspricht und damit das erfolgreiche Segment Küche und Genuss in Breite und Qualität ergänzt.

In den Hallen B1.EG und B1.OG sind wie im Vorjahr Delikatessen, Feinkost und stilvolle Tischkultur zu finden. Im Produktbereich **Küche und Genuss** stellen u. a. Wajos innovative Essige und Öle, Gourmet Berner vielfältige Feinkostklassiker sowie Tee Maass erlesene Teespezialitäten vor. Ja-unendlich bringen handverlesene Geschenkideen mit, während Brüssel Steel mit hochwertigen Küchenartikeln überzeugt.

Direkt angrenzend feiert in der Halle B2.OG der GenussGipfel am Sonntag und Montag, 11. und 12. Januar, seine Nordstil-Premiere. Bereits deutlich vor Ablauf der Frühbucherfrist am 10. Oktober haben zahlreiche namhafte Firmen ihre Teilnahme erklärt, darunter American Heritage, Demmel & Cie, Fangst, Laux oder Zotter Schokolade. Sie alle stehen für Genussmomente, die das Sortiment nachhaltig bereichern und ein deutschlandweites Fachpublikum ansprechen.



Stand: September 2025. Änderungen vorbehalten.
Status: September 2025. Subject to change

Zehn Hallen voller Ideen: Von feinen Genüssen bis zu neuen Fashion-Labels.
Die Nordstil zeigt, was den Markt bewegt. © Messe Frankfurt

„Die Nordstil ist die Trendplattform des Nordens: Hier bündeln wir ein umfassendes Angebot aus allen Konsumgütersegmenten und geben dem Handel Impulse für die kommende Saison. Mit dem GenussGipfel setzen wir zudem ein starkes Zeichen im

Bereich Gourmetprodukte – ein Segment, das sowohl für den Fachhandel als auch für Gastronomie und Hotellerie an Bedeutung gewinnt,“ erklärt Susanne Schlimgen, Abteilungsleitung Nordstil.

Ergänzt wird das kulinarische Angebot im Erdgeschoss der Halle B1 durch die **Buddelhelden**, die exklusive Geschenkideen im Flaschenformat präsentieren. Gleich nebenan setzen die **Trendinseln** aktuelle Stilrichtungen in Szene, verbunden mit konkreten Tipps für die Inszenierung am Point of Sale. Auch wieder eine Inspirationsquelle: das **Nordstil Forum** mit einem vollen Programm an praxisnahen Vorträgen während der gesamten Messelaufzeit.

Schenken neu gedacht

Die Hallen B1 bis B4.EG stehen ganz im Zeichen von **Geschenken und Papeterie**. Hier entdecken Besucher*innen ein breites Spektrum von kreativen Schreibwaren über Notizbücher bis hin zu stilvollen Geschenkideen. Mit dabei sind u. a. Depesche mit farbenfrohen Sortimenten, die Herforder Werkstätten mit handgefertigten Produkten aus inklusiven Werkstätten – darunter Kerzen, Filzobjekte, Papeterie sowie kleine Wohnaccessoires und Möbel. Faber-Castell präsentiert hochwertige Schreibwarenklassiker. Coppenrath, Moses, Goldbuch und Grafik Werkstatt ergänzen das Angebot mit weiteren Sortimenten, die für Vielfalt und Inspiration am Point of Sale sorgen. Ergänzend dazu bietet der **Anleger** im Erdgeschoss der Halle B3 neue Konzepte aus allen Produktbereichen und gibt einen Ausblick auf die Vielfalt, die sich auch in den A-Hallen zeigt.

Die Hallen A3 und A4 sind geprägt von Produktideen mit Schwerpunkt **Stil und Design** – hier überzeugen Skinwille aus Schweden mit edlen Lammfellprodukten, Gry & Sif aus Dänemark mit handgefertigten Filzfiguren aus Fair-Trade-Werkstätten sowie Good old friends aus Deutschland mit kreativen Geschenkideen. Looplab aus den Niederlanden bringt modernes Design, die Marke Mari&Anne verbindet Inklusion und Handwerk. Ergänzend dazu präsentieren sich in der Halle A3 auch das Areal **Nordlichter** als Bühne für junge Manufakturen und kreative Handwerksbetriebe.

Vielfalt, die Spaß macht

Das Segment **Schmuck und Mode** zeigt sich in den beiden Hallen A2 und A1 vielfältiger denn je. Von internationalen Accessoires über edle Schmuckstücke bis zu jungen Labels spiegelt die Nordstil die Dynamik und Kreativität der Branche wider. Hier präsentieren sich Marken wie Biba mit internationalen Accessoires, die R. Klee Edelsteinhandlung mit exklusiven Schmuckstücken, Nikos Kalogeropoulos mit handgefertigten Kreationen sowie Umjubelt by Kokopelli mit charakterstarken Designs. Wan-Hong Janneschitz erweitert das Spektrum mit Haarschmuck und Accessoires wie Clips und Headbands; Hizkiah Kupfer bringt Silber-, Leder- und Edelstahlschmuck auf die Fläche. Zudem erwartet die Besucher*innen im **Anleger** in Halle A1 ein spezieller Fashion-Fokus mit neuen spannenden Labels und Produkten.

In den Hallen A4 und A1 lädt das Segment **Haus und Garten** zu inspirierenden Ideen rund um Dekoration und Einrichtung ein. Hoff-Interieur begeistert mit dekorativen Wohnwelten, Kaheku zeigt stilsichere Glas- und Kerzenhighlights, während Porzellanfabriken Christian Seltsmann mit Porzellan aus Tradition überzeugt. Posiwio, Ideal Home Range und die Wohnmanufaktur Grünberger setzen weitere Akzente für

stilvolles Wohnen und Dekorieren. Bereichert wird das Angebot durch skandinavische Einflüsse: By Room ApS aus Dänemark bringt modernes skandinavisches Wohndesign mit, die finnische Marke By Pia's Oy inspiriert mit hochwertigen Textilien und zeitloser Eleganz.

Die **Nordstil Winter** findet vom 10. bis 12. Januar 2026 statt.

Die **Nordstil Sommer** findet vom 25. bis 27. Juli 2026 statt.

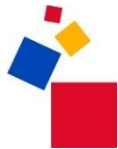
Anreise

Die Nordstil ist über die Eingänge **West** (Schanzenviertel/Sternschanze), **Mitte** und **Ost** (Stephansplatz/Dammtor) optimal erreichbar. Alle Eingänge sind direkt an den öffentlichen Nahverkehr angebunden und führen ohne Umwege ins Messegeschehen.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil26 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 75 75- 3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information