

Nordstil-Trendinseln: Die beste Anleitung zum Verkaufserfolg

Frankfurt am Main, 15. Oktober 2026. Was braucht es, um Farben, Materialien und Produkte so zu kombinieren, damit Kund*innen im Geschäft stehen bleiben, stöbern und zugreifen wollen? Genau das zeigen die Trendinseln auf der Nordstil Winter 2027. Sie übersetzen die Stilrichtungen für Frühjahr und Sommer in konkrete Ideen zur Inszenierung am Point of Sale.

Im Mittelpunkt stehen zwei Trendrichtungen: **Alltagshelden** verbinden praktische, multifunktionale Produkte mit warmer Ästhetik. Clevere Küchenhelfer, Aufbewahrungslösungen und Begleiter für unterwegs treffen auf Glas, Holz, Leinen, Keramik und recycelte Materialien. Naturtöne, Grüntöne und sanftes Rosa schaffen eine freundliche Atmosphäre.



Die Trendwelten der Nordstil Winter 2027: „Alltagshelden“ (links) und „Lieblingsmomente“ (rechts). Bildquelle: Messe Frankfurt / Karin Wahl

Lieblingsmomente rücken Produkte in den Fokus, die gemeinsame Zeit besonders machen – von dekorativen Accessoires und hochwertigen Genussprodukten bis zu Spielen. Warmes Orange und kräftiges Blau, ungewöhnliche Oberflächen und auffällige Textilien geben der Präsentation Energie.

„Wer begeistern will, muss mehr zeigen als Ware: Er muss Geschichten erzählen, Emotionen wecken und Lust auf Entdecken machen – vom Schaufenster bis zum letzten Detail im Laden“, sagt Trendinsel-Kuratorin Karin Wahl. Auf der Bühne des Nordstil Forums (B1. EG, Stand B10) erklärt die Expertin für Visual Merchandising an allen drei Messetagen die Details der Trends und die Auswahl der einzelnen Produkte, inklusive konkreter Anregungen für die eigene Warenpräsentation.

[Aussteller können sich mit ihren Produkten noch bis zum 2. November 2026 für die Trendinseln bewerben.](#)

Die **Nordstil Winter** findet vom 9. bis 11. Januar 2027 statt, der **GenussGipfel** am 10. und 11. Januar.

Die **Nordstil Sommer** findet vom 24. bis 26. Juli 2027 statt.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil27 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse



Ihr Kontakt:

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 75 75- 3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information