

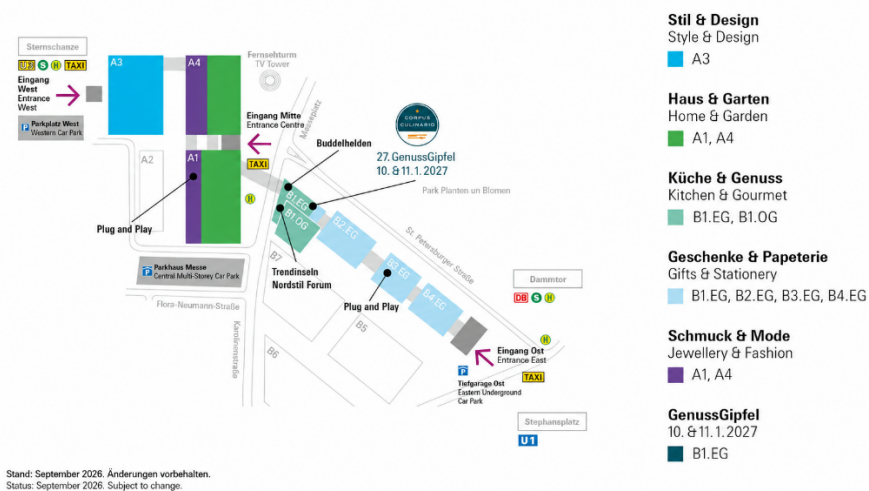
news +++ Nordstil
9. bis 11. Januar 2027

nordstil

In Hamburg durchstarten: Nordstil eröffnet das Orderjahr

Frankfurt am Main, 22. September 2026. Als erster Ordertermin des neuen Jahres bringt die Nordstil vom 9. bis 11. Januar 2027 Produktinnovationen und Marken, Trends für den Point of Sale sowie praxisnahes Wissen nach Hamburg. Mit fünf marktnahen Produktbereichen, einem umfangreichen Rahmenprogramm und dem internationalen GenussGipfel am Sonntag und Montag verspricht die Konsumgütermesse einen orderstarken Jahresauftakt.

„Die Nordstil setzt gleich zu Jahresbeginn den richtigen Rahmen für die Sortimentsplanung: neue Produkte und Marken, aktuelle Entwicklungen für den Point of Sale und persönliche Geschäftskontakte. So können Händler*innen früh die richtigen Entscheidungen für starke Sortimente 2027 treffen“, sagt Susanne Schlimgen, Leiterin der Nordstil.



Acht Hallenebenen, vielfältige Produktbereiche und kurze Wege: Die Nordstil Winter bringt den Handel zum Jahresstart in Hamburg zusammen. Foto: Messe Frankfurt

Im Westgelände verbinden die Hallen A1 und A4 die Produktbereiche **Haus & Garten** sowie **Schmuck & Mode**. Das schwedische Familienunternehmen **Miljögården** (A4, B61) zeigt hierzu zum Beispiel Möbel und Wohnaccessoires unter anderem aus Naturfasern und recyceltem Glas. **Umjubelt** (A1, G50) setzt auf Individualität: Echtledergürtel lassen sich nach dem Baukastenprinzip aus Farben, Längen und Schnallen zusammenstellen. Neu in Halle A1: Ein **Plug&Play**-Bereich mit aufstrebenden Unternehmen und innovativen Marken bündelt neue Sortimentsideen an einer Stelle.

In Halle A3 steht der Produktbereich **Stil & Design** im Mittelpunkt. Hier präsentiert unter anderem der schwedische Anbieter **Färg & Form** (A3, A31) seine Lifestylemarke Ernst. Die Kollektion verbindet eine reduzierte skandinavische Formensprache mit Produkten für Wohnen, Küche und den gedeckten Tisch.

Auf dem Ostgelände belegt der Produktbereich **Küche & Genuss** das Erd- und Obergeschoss der Halle B1. **Gourmet Berner** (B1.OG, C10) zeigt beispielsweise ein

breites Sortiment von Gewürzen, Dips, Ölen und Essigen über Pasta bis zu Spirituosen und Geschenksets.

Hier lohnt sich auch der Blick über die Messestände hinaus: Die **Trendinseln** in Halle B1.EG inszenieren unter den Leitgedanken "Alltagshelden" und "Lieblingssmomente" ausgewählte Ausstellerprodukte und geben konkrete Anregungen für die Sortimentsgestaltung am Point of Sale. Im benachbarten **Nordstil Forum** (B1.EG, Stand B10) teilen Branchenexpert*innen ihr Wissen und geben praxisnahe Einblicke in Themen, die den Handel aktuell bewegen – mit wertvollen Denkanstößen für das eigene Geschäft. Gleich nebenan laden die **Buddelhelden** ein, besondere Getränke und schenkfähige Produkte zu entdecken und zu probieren.

In den Hallen B2, B3 und B4 schließt sich der Produktbereich **Geschenke & Papeterie** an. Bekannte Namen wie **Faber-Castell** (B4, C12) mit hochwertigen Schreib- und Zeichenprodukten treffen hier auf kleinere Manufakturen wie **Wunderle** (B2, B28) mit handgefertigten und personalisierbaren Geschenkideen. Eine Premiere bei der Winterausgabe wartet in B3: Das zweite **Plug & Play-Areal** ergänzt den Produktbereich Geschenke & Papeterie um kleinere Unternehmen mit spannenden Marken und Produkten. Das kompakte Ausstellungsformat mit Start-up-Charakter birgt zusätzliche Entdeckungen für alle Fachbesucher*innen auf der Suche nach dem Besonderen.

GenussGipfel: Zwei Tage für Feinkost und neue Geschäfte

Nach seiner erfolgreichen Premiere bei der Nordstil Winter 2026 kehrt der mit dem Corpus Culinario gemeinsam veranstaltete [GenussGipfel am 10. und 11. Januar 2027](#) nach Hamburg zurück. In Halle B1.EG ergänzt der GenussGipfel den Produktbereich Küche & Genuss und verdichtet das Gourmetangebot der Nordstil an einem Ort. Feinkost, Delikatessen, Süßwaren, Weine und Spirituosen lassen sich hier nicht nur ordern, sondern auch verkosten, vergleichen und sensorisch erleben. Gerade diese unmittelbare Produkterfahrung macht den GenussGipfel und den angrenzenden Produktbereich Küche & Genuss für Einkäufer*innen besonders wertvoll. Zugleich unterstreicht das zweitägige Genussevent die starke Position der Nordstil im Gourmetsegment.

In seiner 27. Ausgabe bringt Deutschlands führendes Event für Feinkost, Delikatessen und kulinarische Spezialitäten internationale Anbieter mit Einkäufer*innen und Entscheider*innen aus Handel und Gastronomie zusammen. Mehr Sichtbarkeit bekommen 2027 auch zwei Höhepunkte des GenussGipfels: Am Sonntag wird die Delikatesse des Jahres inmitten des Gourmetbereichs prämiert (B1.EG), am Montag markiert die Preisverleihung für das Produkt des Jahres auf der Bühne des Nordstil Forums das Finale des Bühnenprogramms.

Die **Nordstil Winter** findet vom 9. bis 11. Januar 2027 statt, der **GenussGipfel** am 10. und 11. Januar.

Die **Nordstil Sommer** findet vom 24. bis 26. Juli 2027 statt.

Hinweis für Journalisten: Weitere Informationen und Bildmaterial zur Nordstil finden Sie unter: nordstil.messefrankfurt.com/presse

Hashtags: #nordstil27 #nordstilmesse

Folgen Sie der Nordstil auf Instagram: www.instagram.com/nordstilmesse

**Ihr Kontakt:**

Konstantin Rohé

Tel.: +49 69 75 75- 3798

konstantin.rohe@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information